

COMUNICATO STAMPA - 13 FEBBRAIO 2018



L'industria globale della montagna si dà appuntamento dal 18 al 20 aprile 2018 alla fiera Mountain Planet, presso Alpeexpo-Grenoble

A Mountain Planet verranno esposte le innovazioni, le tendenze e gli ultimi sviluppi attinenti alla pianificazione e all'industria della montagna invernale/estiva. Tutti i protagonisti del settore mondiale della montagna si incontreranno dal 18 al 20 aprile 2018 per la 23a edizione di questa fiera all'insegna della prospettiva.

Ricca della sua longevità e della lealtà dei suoi partner, con quasi 900 marchi presenti e 18.000 visitatori professionali, Mountain Planet è un evento assolutamente imprescindibile nell'economia globale della pianificazione della montagna. Questa fiera BtoB consente ai professionisti e agli operatori della filiera Montagna di tutto il mondo di scoprire le ultime innovazioni del mercato in termini di know-how, prodotti e servizi e di trovare i partner giusti per realizzare nuovi progetti, incontrando nel contempo tutti i protagonisti.

Tra i settori di attività presenti a Mountain Planet, quello del trasporto a fune (funivie, cabinovie, seggiovie ...) rappresenta un mercato globale stimato nel 2016 a oltre 1.524 miliardi di euro (1,9 miliardi di USD) e dovrebbe più che raddoppiare entro il 2024 per raggiungere 3,6 miliardi di euro (4,6 miliardi di USD) secondo la società di ricerca Persistence Market Research Pvt. Ltd di New York.

Aprendosi al mondo e costruendo il futuro, la fiera Mountain Planet rimane fedele allo spirito innovativo di Grenoble. Nel 2018 la fiera offre ai suoi visitatori tavole rotonde sulle sfide future del settore e del turismo montano. La prima tavola rotonda, che si terrà il 18 aprile, rivelerà le cifre del Rapporto internazionale sul turismo della neve e della montagna di Laurent Vanat: attualità, cifre, investimenti, frequentazioni, tendenze, innevamento... questo rapporto dettaglia l'industria dello sci, della neve, della montagna e la sua evoluzione. Contiene informazioni relative a tutte le destinazioni nelle Alpi o nel Nord America, le nuove arrivate come la Cina, o le meno note come l'India o la Turchia, insieme a un resoconto, alla situazione, alle tendenze evolutive e al potenziale del mercato.

Nella sola Francia, che può contare su un territorio in zona di montagna di ben il 23%, l'attività economica legata alla montagna è primordiale. Le stazioni sciistiche francesi rappresentano in inverno un mercato stimato in 9 miliardi per 10 milioni di turisti e 51,1 milioni di giornate per sciatori nel 2016/2017. L'occupazione turistica invernale in tutte le località è stimata in 120.000 persone (Fonte: Domaines Skiabiles de France).

All'insegna dei Giochi olimpici invernali di Pyeongchang (2018) e di Grenoble (1968)

Il 2018 segna un anno storico per la città di Grenoble, che ospita questo salone mondiale e festeggia nel contempo il 50° anniversario delle Olimpiadi del 1968. Una pagina di storia che ha dato origine a una trasformazione spettacolare della città, dell'industria montana e della filiera dello sci, con aziende francesi diventate riferimenti mondiali, quali Rossignol, POMA, Petzl, Montaz Mautino ... e la creazione della fiera Mountain Planet Show ad Alpeexpo nel 1974. Questo anniversario delle Olimpiadi corrisponde anche con quello del centro espositivo Alpeexpo, costruito appositamente nel 1968 per i Giochi, che ha accolto gli atleti del 1968. 50 anni dopo, il 26 febbraio 2018, gli atleti francesi che gareggiano ai Giochi olimpici invernali di Pyeongchang, in Corea del Sud, verranno direttamente a Grenoble, al Summit Alpeexpo, per festeggiare il ritorno della delegazione francese. Un evento unico co-organizzato dai team di Alpeexpo e dal CNOSF (Comitato nazionale olimpico e sportivo francese).

Mountain Planet in numeri

Creata nel 1974 a Grenoble, Mountain Planet è la fiera mondiale della pianificazione e dell'industria della montagna. Consente ai professionisti del settore di scoprire le innovazioni e le ultime tendenze/tecnologie per pianificare in modo sostenibile la montagna, sia in estate che in inverno. Mountain Planet ospita oltre 900 espositori e marchi internazionali. La sua superficie espositiva è pari a 42.000 m2. Ad ogni edizione partecipano oltre 18.000 visitatori professionali provenienti da più di 60 paesi.

Per ulteriori informazioni, visitare: mountain-planet.com

Contatti per la stampa: Alexandre Bérard - Alternative Media
4, boulevard Gambetta - 38000 Grenoble - France
Tel. +33 (0)4 76 12 01 33 - email. alex@alternativemedia.fr
www.alternativemedia.fr

**APRIL
18-20
2018
GRENOBLE
ALPES
FRANCE**

