

пресс-релиз - 13 февраля 2018 года



## **Мировая индустрия горного туризма на выставке Mountain Planet — с 18 по 20 апреля 2018 года в выставочном комплексе Гренобля Алрехро**

Инновации, тенденции и последние достижения в сфере благоустройства горных территорий и организации зимнего/летнего отдыха в горах будут представлены на выставке Mountain Planet. С 18 по 20 апреля 2018 года выставка в 23-й раз соберет специалистов мировой индустрии горного туризма. Ее главная тема — перспективы развития.

Давняя история и надежные партнеры, около 900 брендов-участников и 18 000 посетителей из профессиональной среды — Mountain Planet стала ключевым международным форумом в области благоустройства горных территорий. Мероприятия выставки в формате B2B позволяют операторам и специалистам индустрии горного туризма со всего мира ознакомиться с последними новинками рынка, включая ноу-хау, продукцию и услуги, и найти партнеров для реализации новых проектов благодаря общению с широким кругом представителей отрасли.

На выставке Mountain Planet, в частности, представлен канатный транспорт (воздушные трамваи, гондольные дороги, кресельные подъемники и т. д.). В 2016 году объем мирового рынка в этом секторе составил более 1,524 млрд евро (1,9 млрд долларов), а к 2024 году ожидается его увеличение более чем в два раза — до 3,6 млрд евро (4,6 млрд долларов), по оценке нью-йоркского исследовательского агентства Persistence Market Research Pvt. Ltd.

Сохранять открытость миру и строить будущее — выставка Mountain Planet остается верна гренобльскому духу инноваций. В 2018 году ее участники ждут круглые столы, посвященные целям и задачам индустрии горного туризма на будущее. В рамках первого круглого стола, 18 апреля, будут представлены цифры «Международного отчета о состоянии рынка зимнего и горного туризма» Лорана Вана: новости, показатели, инвестиции, посещаемость, тенденции, состояние снежного покрова и т. д. Лоран Ван предлагает детальный анализ состояния индустрии лыжного, зимнего и горного туризма, а также ее развития. В отчете можно найти информацию по всем курортам Альп или Северной Америки, новых территорий, в частности Китая, или менее известных стран, таких как Индия или Турция, с описанием состояния дел, ситуации, тенденций развития и потенциала рынка.

В одной только Франции, 23 % территории которой находится в горной местности, экономическая деятельность, связанная с горами, имеет первостепенное значение. По итогам зимнего сезона 2016-2017 годов объем рынка французских горнолыжных курортов составил 9 млрд евро: 10 млн туристов и 51,1 млн человеко-дней. Общее количество рабочих мест на всех курортах в зимний туристический сезон составило 120 000 (источник: ассоциация Domaines Skiabiles de France).

### **Под знаком зимних Олимпийских игр в Пхёнчхане (2018) и Гренобле (1968)**

В 2018 году Гренобль, где традиционно проходит эта международная выставка, отпразднует 50-летие проведения Олимпийских игр 1968 года. Это историческое событие способствовало коренному преобразению города, индустрии горного туризма и лыжного сектора. Французские компании, в частности Rossignol, POMI, Petzl и Montaz Mautino, стали мировыми лидерами, а в 1974 году в комплексе Алрехро прошла первая выставка Mountain Planet. Это не только юбилей проведения ОИ, но и юбилей комплекса Алрехро, специально построенного в 1968 году к ОИ и принимавшего спортсменов в тот год. 50 лет спустя, 26 февраля 2018 года, французские спортсмены, принявшие участие в зимних Олимпийских играх в южно-корейском Пхёнчхане, приедут в Гренобль на праздничное мероприятие по случаю возвращения французской делегации. Оно пройдет в концертном зале Summit Алрехро. Организаторы этого уникального события — комплекс Алрехро и Французский национальный олимпийский и спортивный комитет (CNOSF).

пресс-релиз - 13 февраля 2018 года



## **Mountain Planet в цифрах**

Международная выставка оборудования для горнолыжной индустрии и благоустройства горнолыжных курортов Mountain Planet проходит в Гренобле с 1974 года. Это отличная возможность для специалистов отрасли представить инновационные решения и последние тренды или технологии для оснащения горнолыжных курортов в летний и зимний сезон с соблюдением принципов устойчивого развития. Выставка Mountain Planet насчитывает более 900 участников и международных брендов. Размер выставочных площадей составляет 42 000 м<sup>2</sup>. Каждый раз выставка принимает более 18 000 посетителей (представителей отрасли) из более чем 60 стран. Подробную информацию см. на сайте [mountain-planet.com](http://mountain-planet.com).

## **Контактное лицо для СМИ:**

Александр Берар (Alexandre Bérard) — Alternative Media  
4, boulevard Gambetta — 38000 Grenoble — France (Франция)  
Тел.: +33 (0)4 76 12 01 33 — Email: [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr)  
[www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)

**APRIL  
18-20  
2018  
GRENOBLE  
ALPES  
FRANCE**

