

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 18.04.2018



Palmarès des premiers « Mountain Planet Awards »

Le salon Mountain Planet a remis lors de la soirée de gala du mercredi 18 avril les premiers « Mountain Planet Awards » qui récompensent l'investissement réalisé par les exploitants et gestionnaires de domaines skiables dans les stations en montagne, en France et à l'international.

Les lauréats de cette première édition sont :

■ FRANCE

- **ALPE D'HUEZ avec la SATA**, représentée par son Directeur Général, Christophe Monier
- **VAL THORENS avec la SETAM**, représentée par son Directeur Général, Jérôme Grellet
- **GRAND PUY - SEYNE LES ALPES**, représentée par son Maire, Francis Hermitte
- **COMPAGNIE DES ALPES**, représentée par sa Directrice Générale Déléguée, Agnès Pannier-Runache

■ INTERNATIONAL

- **NORTHERN CAUCASUS RESORTS**, représenté par son Directeur Général, Khasan Timizhev
- **VANKE GROUP**, représenté par le Senior Vice President of Vanke Group CEO of V-Ski & V-Capital, Ding Changfeng

■ L'investissement dans les stations de ski en France

Pour 2017 en France, le montant total des investissements en nouvelles installations dans les stations de ski s'élève à 102,24 M€ soit 8,5 % du chiffre d'affaires de la profession (1,206 Mds €). Les 102,24 M € d'investissement correspondent à 50 nouvelles installations construites en 2017, qui sont le plus souvent réalisées en remplacement de plusieurs installations existantes et obsolètes, diminuant ainsi le nombre de pylônes.

■ L'investissement dans les stations de ski à l'international

Globalement, le marché mondial du ski est en progression. Après 3 années de stagnation ou de baisse, le nombre total de journées-skieurs dans le monde affiche maintenant une hausse de 4 % sur l'hiver 2016/17*. Depuis plusieurs années, l'Asie centrale, la Chine et la Russie profitent de l'engouement pour le ski. L'organisation des Jeux Olympiques d'Hiver est un formidable accélérateur pour le développement de la pratique du ski et la construction de nouveaux domaines skiables. C'est déjà le cas depuis 2014 en Russie après les JO de Sotchi et on assiste à un fort engouement et des investissements conséquents en Chine en prévision des prochains Jeux Olympiques d'Hiver de Pékin en 2022. La Chine s'est fixée pour objectif de mettre sur les skis 10 % de ses 1,38 milliard d'habitants d'ici à 2022. Le marché du ski est en plein essor en Chine, où 57 nouvelles stations de ski ont vu le jour en 2017*.

*Source : 2017 International Report On Snow and Tourism, Laurent Vanat

Organisé par Alpexpo et co-présidé par l'Association Nationale des Elus de la Montagne (ANEM) et Domaines Skiables de France (DSF) et en partenariat avec le Cluster Montagne, le salon Mountain Planet souhaite mettre à l'honneur « l'investissement » qui est un enjeu majeur pour le développement de l'activité, la création d'emplois et la satisfaction des vacanciers.



#MountainPlanet

Contact Presse : Alexandre Bérard - Alternative Media
4, boulevard Gambetta - 38000 Grenoble - France
Tel. +33 (0)4 76 12 01 33 - email. alex@alternativemedia.fr
www.alternativemedia.fr

**APRIL
18-20
2018
GRENOBLE
ALPES
FRANCE**

