

Communiqué de presse

Rapport international 2019 sur le tourisme de neige et de montagne

Panorama des chiffres-clés des stations de ski

Avril 2019

Le Rapport international sur le tourisme de neige et de montagne est sorti. Cette 11^{ème} édition a été présentée le 11 avril 2019 à la presse à Grenoble en collaboration avec les organisateurs de Mountain Planet. Basé sur les dernières statistiques mondiales, il donne une vision moins sombre de la branche que celle trop souvent communiquée.

Point fort - Le ski n'est pas mort!

Pour la deuxième année consécutive, la saison d'hiver 2017/18 montre à nouveau une **tendance mondiale à la hausse**. Même si, comme d'habitude, certains pays ou régions s'en tirent mieux que d'autres, cela donne un signe positif après trois années de baisse. Bien que l'industrie mondiale du ski soit confrontée à des défis et que le nombre de skieurs dans les pays occidentaux ait tendance à être plus ou moins stagnant, si il ne diminue pas, **la performance globale reste à un niveau élevé. L'hiver 2017/18 se classe globalement comme la 4^{ème} meilleure saison de ski du nouveau millénaire.**

Faits et chiffres

- Le nombre total de journées-skieurs dans le monde pour la saison 2017/18 est de 5% supérieur à la saison 2016/17, elle-même déjà 4% supérieure à 2015/16.
- Les journées-skieurs ont substantiellement augmenté dans la plupart des pays scandinaves, plusieurs années consécutives. C'est le seul marché occidental où la fréquentation actuelle est bien meilleure qu'il y a 10 ans.
- L'hémisphère Sud s'est également très bien comporté malgré des volumes relativement restreints et a connu sa meilleure saison de tous les temps. Cela représente non seulement environ 10% de progression par rapport à la saison précédente, mais également 25% d'augmentation en 10 ans.
- Les Jeux olympiques d'hiver de 2018 n'ont apporté aucune impulsion positive dans l'industrie du ski en Corée du Sud et la fréquentation des stations de ski continue à diminuer.
- La Chine est désormais le troisième pays mondial en nombre de skieurs, après les États-Unis et l'Allemagne. La croissance de l'industrie du ski se poursuit dans la perspective des Jeux d'hiver de 2022.

Nouvelles et tendances

- La croissance est restée limitée en Europe de l'Est, Asie centrale et au Moyen-Orient; malgré la modernisation des remontées mécaniques dans les domaines skiables existants

et la construction de nouvelles stations de standard international, la fréquentation n'a pas encore augmenté partout. À certains endroits, les infrastructures de ski se sont développées plus rapidement que la culture de ski de la population locale et le nombre de visiteurs étrangers attendus a été surestimé. De ce fait, et outre le ralentissement économique subi à certains endroits, plusieurs projets prometteurs sont en attente ou se développent à un rythme plus lent que prévu.

- Les clients russes limitent leurs voyages en Europe depuis plusieurs saisons. Cela a permis une certaine croissance intérieure du nombre de journées-skieurs et a également profité à certains pays voisins comme la Géorgie. Même si la fréquentation dans les stations de ski russes n'est plus stimulée par la perspective des Jeux olympiques d'hiver à Sochi, le potentiel de développement n'est pas encore épuisé.
- La consolidation de l'industrie se poursuit aux États-Unis, plusieurs stations supplémentaires entrant dans le giron de Vail Resorts ou d'Alterra Mountain Company. Les abonnements de saison multi-stations connaissent également une croissance, tant en nombre de stations associées qu'en volumes vendus. En outre, le prix moyen du forfait de ski étasunien à la journée poursuit son augmentation vertigineuse ; il a doublé en 12 ans, pour atteindre 122 USD.

Perspectives

- Perspectives d'avenir positives en Scandinavie, soutenues par l'ouverture d'un aéroport pour faciliter l'accès à plusieurs grandes stations de ski.
- Sinon, de manière générale, sur les marchés occidentaux, la forte concurrence au ski, combinée à l'évolution de la démographie et à la stagnation de la classe moyenne ne présente pas de perspectives de développement substantielles.
- Le développement en Chine va se poursuivre, avec de nouvelles stations de ski et de nouveaux centres de ski indoor dans le pipeline.
- Les marchés domestiques d'Asie centrale et du Moyen-Orient ne sont pas encore prêts à soutenir des développements importants de stations de ski.
- On espère toujours que le Japon et la Corée trouveront des moyens de freiner l'érosion du nombre de visiteurs, mais cela ne semble pas encore acquis.

Couverture : *Il y a actuellement 67 pays dans le monde qui offrent des zones de ski extérieures enneigées. En tenant compte des installations intérieures, des zones de randonnées et d'autres types d'installations telles que les pistes synthétiques, le chiffre peut atteindre 100. Même si les champs de neige sont beaucoup plus nombreux, environ 2'000 stations de ski ont été identifiées dans le monde entier. Outre les principales destinations de ski en termes de journées-skieurs, il existe un certain nombre d'autres destinations plus petites, où le ski existe depuis longtemps ou se développe actuellement. Les destinations les plus évidentes sont l'Europe de l'Est et la Chine, mais il existe un certain nombre d'autres petits acteurs répartis à travers le monde: Chypre, Grèce, Inde, Iran, Israël, Liban, Lesotho, Maroc, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Afrique du Sud, Turquie et bien d'autres encore.*

Laurent Vanat : *Outre son investissement personnel dans la branche du tourisme de neige et de montagne, Laurent Vanat anime son propre cabinet de conseil en gestion d'entreprise, Laurent Vanat Consulting SARL. Il travaille toujours sur des aspects économiques, dans des branches de tous horizons, qui sortent largement du cadre de la neige et de la montagne. Une de ses spécialités est d'assister les entreprises dans l'étude de leur business plan. Laurent Vanat a déjà été invité à présenter son rapport à l'occasion de diverses rencontres internationales, dont le congrès de l'OITAF à Rio, ceux de l'OMT en Andorre, Almaty, Tbilissi*

et Ulsan, Asia Pacific Snow Conference – ALPITEC/ISPO à Beijing, Mountain Planet à Grenoble, diverses rencontres de la FIS et les rencontres de Grand Ski à Chambéry, notamment.

Téléchargez le rapport complet en anglais depuis le site www.vanat.ch / page *Publications*

Laurent VANAT, Consultant
19, chemin de la Margelle
1224 GENEVE - SUISSE
Tel / messagerie : +41 22 349 84 40
Internet : www.vanat.ch
Courriel : info@vanat.ch