

PRESSEMITTEILUNG

Alpexpo, Organisator der Mountain Planet, baut seine Aktionärsbasis aus

Innsbruck, 9. Mai 2019: Das Team der Mountain Planet von Alpexpo in Grenoble nutzt seinen Besuch auf der InterAlpin in Innsbruck, um die Pläne für die nächste Ausgabe 2020 einem weltweiten Publikum vorzustellen. Die Anwesenheit von Annabel André-Laurent, stellvertretende Vorsitzende der Region Auvergne-Rhône-Alpes, zeugt von der Bedeutung der Gebirgsentwicklung für die zweitgrößte Region Frankreichs und ihrem Engagement für die kommende Mountain Planet.

Die bevorstehende Mountain Planet 2020 wird Gelegenheit geben, die Ambition dieser globalen Leitmesse für alpine Entwicklung weiter auszubauen. Aussteller und Besucher der 24. Ausgabe werden vom 22. bis 24. April 2020 die neuesten Innovationen und Trends für Vierjahreszeiten-Tourismus und Betrieb von Skigebieten kennenlernen. Auf der Mountain Planet stellen sich mehr als 900 Marken aus 25 Ländern den 18.000 Besuchern aus der ganzen Welt vor, mit einem Anteil von 31% internationaler Aussteller. Für die kommende Ausgabe arbeiten die Organisatoren eng mit Branchenführern und Partnern aus Wissenschaft und öffentlicher Hand zusammen, um die internationale Attraktivität weiter zu stärken und die Schlüsselthemen der Entwicklung der Skigebiete zu behandeln: digitale Transformation, Zukunft des Skisports, Entwicklung eines Vier-Jahreszeiten-Geschäftsmodells, wie man aus Anfängern Skiläufer macht und die Millennials anzieht ... diese und weitere Themen werden im Rahmen einer wirklich globalen Ausstellung in internationaler Perspektive präsentiert werden.

Die Entwicklung der Mountain Planet wird von umgreifenden Änderungen bei den Alpexpo-Aktionären profitieren: In wenigen Wochen wird die Region Auvergne-Rhône-Alpes die Mehrheit an Alpexpo, dem größten Kongress- und Messezentrum in den französischen Alpen, von den beiden historischen Aktionären, der Stadt Grenoble und Grenoble-Alpes Métropole, erwerben. Das Département de l'Isère beteiligt sich ebenfalls neu und wird zu einem gemeinsamen Investitionsprogramm über fünf Jahre beitragen.

Alpexpo wurde für die Olympischen Winterspiele 1968 in Grenoble erbaut und beherbergt zwei Kongresszentren, eine 40.000 m² große Ausstellungshalle und einen Konzertsaal. Als wichtiges Instrument für die wirtschaftliche Entwicklung auf lokaler und regionaler Ebene trägt Alpexpo zudem wesentlich zur Entwicklung von Grenoble zu einer Top-Destination für Geschäftstourismus in Frankreich bei, nicht zuletzt als Gastgeber der Mountain Planet, der größten internationalen Messe für alpine Entwicklung. Die erweiterte Partnerschaft der Alpexpo-Aktionäre spiegelt den Wunsch der vier Gebietskörperschaften wider, die Position von Grenoble und Alpexpo im Geschäftstourismus auch auf europäischer Ebene zu stärken. In dieser Hinsicht sehen die Investitionen in Höhe von mehr als 20 Mio. Euros eine umfassende Renovierung und Modernisierung des gesamten Standortes vor.

www.mountain-planet.com – Twitter : @MPlanet2020

Pressekontakt:

Florence Cournot, Leiter Kommunikation
+334 76 39 64 56
florence.cournot@alpexpo.com