

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une nouvelle ambition pour Alpexpo, organisateur du Salon Mountain Planet

Innsbruck, 9 mai 2019 : Toute l'équipe du Salon Mountain Planet était présente à Innsbruck pour présenter son édition 2020 qui se tient à Grenoble en alternance avec le salon InterAlpin. Une présence appuyée par la visite de Madame Annabel André-Laurent, Vice-Présidente de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui témoigne ainsi de l'importance pour la Région de la filière Montagne mais aussi de son ambition renforcée pour le développement du Salon Mountain Planet.

L'objectif est pour le salon Mountain Planet d'affirmer une nouvelle dynamique pour la prochaine édition de l'un des plus grands salons au monde de l'aménagement de la montagne. La 24^{ème} édition se déroulera du 22 au 24 Avril 2020 à Grenoble-Alpexpo dans les Alpes françaises. Les acteurs de l'industrie mondiale de la montagne y découvriront les dernières innovations et tendances pour l'aménagement de la montagne quatre saisons et l'exploitation des stations de ski. Plus de 900 marques de 25 pays exposent au salon Mountain Planet dont 31% d'exposants internationaux qui accueillent 18.000 visiteurs venus du monde entier. Pour sa prochaine édition, le salon travaille en étroite collaboration avec la filière pour toujours renforcer son attractivité internationale et aborder les sujets qui la mobilisent : les transformations numériques, le futur des stations, l'aménagement de la montagne quatre saisons, les nouvelles pratiques des jeunes... Mountain Planet étant un salon mondial, l'ensemble de ces sujets sont travaillés avec une approche internationale.

Organisé par la société Alpexpo, le plus important site événementiel de l'arc alpin français, le salon Mountain Planet va bénéficier de l'entrée au capital de sa société publique gestionnaire de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui en deviendra l'actionnaire majoritaire, et du Département de l'Isère. Ils rejoignent ainsi ses actionnaires historiques que sont la Ville de Grenoble et la Métropole grenobloise.

Construit à l'occasion des Jeux Olympiques de Grenoble de 1968, Alpexpo, ce sont, au cœur des Alpes, deux centres de congrès, un parc des expositions et une salle de spectacles. C'est aussi et surtout un outil au service du rayonnement métropolitain, départemental et régional qui contribue grandement à faire de Grenoble une destination de tourisme d'affaires de premier rang avec notamment l'accueil du salon Mountain Planet, plus grand rassemblement international des professionnels de la montagne. La Région Auvergne-Rhône-Alpes deviendra prochainement l'actionnaire majoritaire de sa société publique gestionnaire auprès de la Métropole grenobloise, de la Ville de Grenoble et du Département de l'Isère. Ce nouveau partenariat est le fruit d'une volonté des quatre collectivités au service du dynamisme économique territorial avec pour volonté de faire l'Alpexpo un lieu incontournable du tourisme d'affaires à l'échelle européenne. Dans cette perspective, des investissements importants vont être mis en œuvre dans le cadre d'un grand plan de rénovation et de modernisation. C'est en effet plus de 20 millions d'euros que les collectivités s'approprient à investir dans le parc événementiel de Grenoble pour lui donner une nouvelle ambition.

www.mountain-planet.com – Twitter : @MPlanet2020

Contact presse

Florence Cournot, Directrice de la communication
04 76 39 64 56
florence.cournot@alpexpo.com