

Pressemitteilung

20.01.2020

Wandel und Innovation - die zentralen Herausforderungen der Wintersportorte im Mittelpunkt der nächsten „Mountain Planet“

Mountain Planet 2020, die bedeutende internationale Fachmesse für nachhaltige Raumplanung und Entwicklung in Gebirgsregionen und Schaufenster für die neuesten Innovationen und Markttrends, findet vom 22. bis 24. April 2020 auf dem Messegelände Alpexpo in Grenoble, in der Region Auvergne-Rhône-Alpes statt. Dieser wichtige Branchentreff der professionellen Bergakteure bringt alle zwei Jahre das internationale Ökosystem der Bergwelt zusammen (Industrie, Volksvertreter, Gebietskörperschaften, Beherberger, Betreiber von Skigebieten ...) Auf der Mountain Planet werden drei internationale Meisterklassen und zahlreiche Konferenzen stattfinden. Mit Spannung wird zu Beginn der Veranstaltung der „Internationale Bericht zum Schnee- und Bergtourismus“ von Laurent Vanat erwartet, der die Daten von über 2000 Skistationen in 67 Ländern weltweit gesammelt und ausgewertet hat.

Knapp vier Monate vor ihrer Eröffnung erlebt die Messe Mountain Planet mit einer Anmeldequote von über 85 % für eine Ausstellungsfläche von 50.000 m² bereits starken Zulauf. 900 Aussteller und Marken sowie 18.000 in- und ausländische Besucher werden an 3 Messetagen auf dem Veranstaltungsgelände der Alpexpo-Grenoble erwartet. Die zukunftsgerichtete Mountain Planet, die die Entwicklungen der Bergwelt von morgen möglichst frühzeitig vorbereitet, wird drei Meisterklassen mit internationalen Referenten zu Themen organisieren, die für die Branche der Bergindustrie eine zentrale Rolle spielen:

„Erneuerung und Auffrischung des Kundenstamms: eine Herausforderung für die Zukunft“ - Mittwoch, 22. April

„Die Herausforderung der nachhaltigen Entwicklung für die Zukunft der Wintersportorte“ - Donnerstag, 23. April

„Die neuen Herausforderungen des Reiseverhaltens und Reiseerlebnisses der Kunden im Gebirge“ - Freitag, 24. April

Industrie und Unternehmen der Berggebiete zeigen auf der Mountain Planet Präsenz

Die Repräsentativität und die Qualität der Aussteller machen diese Messe zu einem internationalen Treffpunkt, einem Ort für Geschäfte, Gespräche und prospektive Überlegungen für folgende ausstellende Unternehmen: POMA, MND Group, Doppelmayr, Leitner, PistenBully, Prinoth, Skis Rossignol, LumiPlan, Skidata, Villeton, DCSA, Technoalpin, Demac, Axess AG, MDP Consulting usw. sowie Start-ups wie Alpinov. Der CEA, ein wichtiger Akteur der Forschung, Entwicklung und Innovation, wird Technologien vorstellen, die den Herausforderungen der Branche und ihren Anforderungen und Qualitätsansprüchen entsprechen.

Die verschiedenen Kompetenzzentren, Quelle für Dynamik und Zusammenarbeit der Akteure, werden auf dem Stand der Region Auvergne-Rhône-Alpes vertreten sein: Cluster Montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Cluster Outdoor Sports Valley, Cluster Indura, Cluster Eco-Bâtiment AURA, Digital League, Cluster Lumière.

Die Partner der französischen Bergwelt werden mittels der ANEM (Association Nationale des Elus de la Montagne - Nationale Organisation der gewählten Vertreter von Bergregionen), den DSF (Domaines Skiabiles de France - Frankreichs Skigebiete) und der ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne - nationale Bürgermeisterversammlung der Bergstationen) ebenfalls präsent sein².

Neuerung 2020: Mountain Planet veröffentlicht ein „Innovation Book“, das die technischen Fortschritte zusammenfasst, die uns in die Bergwelt von morgen (ent-)führen. Der digitale Wandel und die neuen technischen Werkzeuge, die Zukunft der Wintersportorte, die Raumplanung der Bergwelt in allen vier Jahreszeiten sind allesamt Themen, die dieses erste „Innovation book“ aufgreift.

„Le Village des Transitions“, das Dorf des Wandels, ist ein neuer Messebereich, der spezialisierte und innovative Unternehmen auf dem Gebiet Mobilität, Energie, Ressourcen- und Abfallmanagement willkommen heißt.

Als eins der Highlights der Messe werden die Domaines Skiabiles de France (DSF), die Vereinigung der 250 französischen Skiorte (Jahreseinnahmen in Höhe von 1 Milliarde € und 18.000 Angestellte), auf der Mountain Planet ihr Konzept der Vergemeinschaftung der Finanzmittel für den Schutz der französischen Bergmassive durch die Suche nach konkreten Lösungen für die Ressource Wasser, die Artenvielfalt und das Abfallmanagement sowie die Verringerung der Treibhausgase vorstellen.

Einzelheiten zu Ausstellern, zum Programm und zu den Konferenzen der Mountain Planet finden Sie auf der Website mountain-planet.com.

Über Mountain Planet: *Die im Jahr 1974 in Grenoble gegründete Mountain Planet ist die internationale Leitmesse für Raumplanung und Industrie in Bergregionen. Sie dient den Fachleuten der Branche als Plattform, um Innovationen und die neuesten Trends/Technologien für eine nachhaltige Raumplanung der Bergwelt für die Sommer- sowie die Wintersaison vorzustellen. Die Mountain Planet heißt über 900 Aussteller und internationale Marken willkommen. Sie verfügt über eine 50.000 m² große Ausstellungsfläche. Über 18.000 Fachbesucher aus mehr als 60 Ländern weltweit finden sich zu jeder Ausgabe ein. Weitere Infos finden Sie unter: mountain-planet.com*