

Comunicado de prensa

20/01/2020

Transición e innovación, los dos retos de las estaciones de esquí en el próximo salón Mountain Planet

El salón Mountain Planet 2020 es una cita internacional imprescindible de la montaña, escaparate de últimas innovaciones y tendencias del mercado. Este año se celebrará del 22 al 24 de abril de 2020 en Alpexpo, el centro de convenciones de Grenoble, en Auvernia-Ródano-Alpes. Este evento fundamental para los profesionales de la montaña reúne cada dos años a todo el ecosistema mundial de la montaña (industriales, autoridades electas, colectividades, alojadores turísticos, explotadores de dominios esquiables, etc.). Mountain Planet acogerá tres *master class* internacionales y numerosas conferencias, y en su inauguración se presentará el esperadísimo «Informe internacional sobre el turismo de nieve y montaña» de Laurent Vanat, que recoge y analiza los datos mundiales de más de 2000 estaciones de esquí de 67 países.

A poco menos de 4 meses de sus apertura, el salón Mountain Planet ya ha acertado de pleno, con una tasa de reservas que supera el 85 % para una superficie de exposición de 50 000 m². A lo largo de 3 días, en Alpexpo-Grenoble se espera la presencia de 900 expositores y marcas y unos 18 000 visitantes franceses e internacionales. Salón de la prospectiva, que aspira a prever la evolución de la montaña en el futuro, Mountain Planet organizará tres *master class* con participantes internacionales sobre los temas candentes de los retos del sector de la montaña:

«Cómo renovar la clientela: un reto de futuro» - Miércoles 22 de abril

«El reto del desarrollo sostenible en el futuro de las estaciones» - Jueves 23 de abril

«Los nuevos retos del recorrido y de la experiencia del cliente en la montaña» - Viernes 24 de abril

Los industriales y las empresas de la montaña están presentes en Mountain Planet

La representatividad y la calidad de los expositores hacen de este salón una encrucijada mundial, un lugar de negocios, de intercambios y prospectiva imprescindible, que cuenta entre las empresas expositoras con: POMA, MND Group, Doppelmayr, Leitner, PistenBully, Prinoth, Skis Rossignol, LumiPlan, Skidata, Villeton, DCSA, Technoalpin, Demac, Axess AG, MDP Consulting... y empresas emergentes como Alpinov. Como actor principal de la investigación, el desarrollo y al innovación, el CEA presentará tecnologías que responden a los retos de los profesionales de la montaña y a sus condiciones de exigencia y excelencia.

Los diferentes polos de competitividad, fuente de dinamismo y cooperación entre los actores, se reunirán en el stand de la Región Auvernia-Ródano-Alpes: Cluster Montagne, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, Cluster Outdoor Sports Valley, Cluster Indura, Cluster Eco-Bâtiment AURA, Digital League, Cluster Lumière.

Los colaboradores de la montaña francesa también estarán presentes con la ANEM (Asociación Nacional de Autoridades Electas de las Zonas Montañosas), DSF (Dominios Esquiabiles de Francia) y la ANMSM (Asociación Nacional de Alcaldes de Estaciones de Montaña).

Entre las novedades de 2020, Mountain Planet edita un «Innovation Book» que sintetiza los avances tecnológicos que nos conducen a la montaña del futuro... Transformaciones digitales y nuevas herramientas de la tecnología, futuro de las estaciones, acondicionamiento de la montaña las cuatro estaciones... son algunos de los temas que abordará este «Innovation book».

El «Poblado de las Transiciones» es un nuevo espacio para acoger a las empresas especializadas e innovadoras en torno a la movilidad, la energía y la gestión de recursos y residuos.

Entre los actos más destacados del salón, Dominios Esquiabiles de Francia (DSF), que agrupa a las 250 estaciones francesas (1000 millones de euros de ingresos anuales y 18 000 trabajadores), presentará en Mountain Planet su dispositivo de mutualización de la financiación en favor de la preservación de los macizos franceses, mediante la búsqueda de soluciones concretas relativas a los recursos hídricos, la biodiversidad y la reducción de los gases de efecto invernadero.

Para conocer a los expositores, el programa completo y las conferencias de Mountain Planet, entre en mountain-planet.com

A propósito de Mountain Planet: *Creado en 1974 en Grenoble, Mountain Planet es el salón mundial del acondicionamiento y la industria de la montaña. Permite que los profesionales del sector presenten sus innovaciones y últimas tendencias y tecnologías para ordenar de forma sostenible la montaña en verano y en invierno, Mountain Planet acoge a más de 900 expositores y marcas internacionales. Cuenta con una superficie de exposición de 50 000 m². Más de 18 000 visitantes profesionales procedentes de más de 60 países acuden en cada edición. Más información en: mountain-planet.com*