



Grenoble, november 22<sup>nd</sup> 2022,

## 在《山地寰球》展会 (Mountain Planet) , 转型与创新建构未来山地世界

2022年《山地寰球》展会 (Mountain Planet) 作为山地治理领域的国际盛会, 市场趋势和创新的展示窗口, 将于2022年4月26日至28日在奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区的格勒诺布尔“Alpexpo”展览园举行。该展会是山地专业人士的重大国际聚会, 每两年举办一次, 其汇集全球山地界的整个生态系统 (实业家、制造商、研究和服务部门、滑雪场运营商、民选官员、地方行政区、住宿提供商等)。《山地寰球》为其二十五届 盛会推出的主题将是“转型与创新建构未来山地世界”。展会每天将举办三个国际大师班和一些讲座, 首场将推出令人非常期待的瑞士专家洛朗·瓦纳 (Laurent Vanat) 的《雪与山国际旅游报告》, 其对全球超过六十八个国家的2000座滑雪场数据作出编录和分析。

格勒诺布尔“Alpexpo”展览园的展区面积为五万平方米, 将接待来自七十多个国家的900家参展商和代理品牌以及18000名访客。

《山地寰球》是展望未来的盛会, 揭示未来山地世界建构的发展进程 (交通、整治、水和废料管理、四季旅游等等) 以及预示山地未来前景的先进新技术 (创新、数字化转型等等)。

参展商的代表性和高品质让本届展会成为世界交汇口, 并因整个业界的到场出席而成为不可错过的交易与交流场所, 其中包括最大型的行业领军者: 波马集团 (POMA)、多贝玛亚集团 (Doppelmayr)、MND Ropeways索道公司、莱特纳集团 (Leitner)、PistenBully公司、凯斯鲍尔公司 (Kässbohrer)、普瑞诺特公司 (Prinoth)、卢西诺滑雪设备公司 (Skis Rossignol)、LumiPlan公司、Skidata公司、Villemont公司、Technoalpin公司、迪马克公司 (Demacenko)、MND Snow造雪公司、Axess AG公司、MDP Consulting咨询公司等等。另有像 API-K 公司那样的初创企业, 为专业人士和公众推出实时的地理安全和跟踪革新技术; 还有Moonbikes公司, 是雪地全电动轻型摩托的发明者, 其定位于300亿美元估值的全球市场。

法国山地界行动者也将出席: 包括法国滑雪场协会 (DSF)、法国山地界民选官员协会 (ANEM) 和法国山地度假村市长协会 (ANMSM)。

### 2022年新看点:

国际演讲者主持的三场重大讲座:

- 1/ 旅游项目数字化是对山地未来的重大挑战
- 2/ 在山地旅游目的地战略中, 环境占有多大的重要性?
- 3/ 更新客户群是一项紧迫挑战

原子能和替代型能源委员会 (CEA) 是研究领域的重大行动者, 服务于国家、经济和公民, 并且是世界百强创新行动者中唯一的法国公共研究机构 (Derwent 2018-19), 其将在展览专区展示数个试制原型, 以应对山地界行动者面临的问题和挑战。

新展区将接待的企业包括交通、能源、资源管理、废料、革新和残疾人专用领域。

作为界内行动者之间的活力与合作之源, 奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区展台将荟萃各个竞争力中心和工业集群。



关于《山地寰球》展会：

《山地寰球》展会于1974年在格勒诺布尔创建，是山地治理与工业领域的世界展会。下届展会将于2022年4月26日至28日在法国奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区的格勒诺布尔“Alpexpo”展览园举行。这一重大双年展面向山地界专业人士，是山地治理界的国际盛会，展示最新创新和市场趋势，汇集全球山地界的整个生态系统（实业家、民选官员、地方行政区、住宿提供商、滑雪场运营商等）。该展会为界内专业人士揭示创新与最新趋势/技术，用于夏季和冬季的山地可持续开发。每届《山地寰球》展会接待九百多家国际参展商和品牌。展厅面积为五万平方米。接待来自七十多个国家的23000名专业访客。查看更多信息：[www.mountain-planet.com](http://www.mountain-planet.com)

新闻联系人。

公关公司ALTERNATIVE MEDIA - Alexandre Bérard - 电话。+33 (0)6 45 42 95 46

电子邮件：[alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr) - 新闻室：[www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)