



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble – Alpexpo (France) – Avril 2022

### Retour des investissements et des innovations pour la montagne de demain au salon Mountain Planet 2022

**Mountain Planet, le salon international de l'aménagement en montagne ferme ses portes ce soir sur un bilan positif : visitorat de qualité, hausse des visiteurs internationaux, retour des investissements après deux années de pandémie, forte fréquentation dans les stations de ski sont autant de signes qui confirment l'attractivité croissante de la montagne en hiver comme en été.**

Grenoble, le 28 avril 2022. Pour cette 25<sup>ème</sup> édition à Grenoble-Alpexpo, le grand salon mondial dédié à l'aménagement en montagne a confirmé son statut de rendez-vous incontournable des acteurs de l'industrie mondiale de la montagne. Parmi les 16972 visiteurs de 71 pays présents cette année, ce sont 40 délégations étrangères officielles qui étaient présentes pour découvrir les nouveautés des 981 marques exposantes (+ 8%) et assister aux conférences thématiques. Les exposants se sont félicités d'un visitorat très qualifié avec notamment l'international en hausse, réunissant en majorité des acteurs de la montagne qui ont des projets d'investissements en cours et sont à la recherche d'équipements, de matériels et de services (remontées mécaniques, systèmes de prévention des avalanches, infrastructures de loisirs...).

#### **En route vers la montagne de demain, innovations déjà là et à venir.**

Mountain Planet montre combien l'écosystème de la montagne fourmille d'innovations pour anticiper l'avenir et réduire son empreinte carbone. Dameuses et scooters des neiges électriques, carburants HVO, ascenseurs valléen, navettes autonomes, digitalisation tous azimuts, gestion et optimisation des ressources naturelles, dématérialisation, hydroélectricité, photovoltaïque, éolien, outils de modélisation climatologiques et d'aide à la décision, recherche sur l'hydrogène, optimisation des besoins énergétiques, logiciels utilisant l'intelligence artificielle... partout durant cette édition 2022, on a pu découvrir des entreprises qui innovent et rivalisent d'ingéniosité pour créer les innovations essentielles à la montagne de demain.

#### **Plusieurs exposants témoignent de leur participation à Mountain Planet 2022 :**

« Nous sommes ravis d'être à nouveau ici, 4 ans après la dernière édition. La fréquentation est bonne, nos contacts sont qualitatifs. Nos clients viennent nous voir avec des projets concrets et pas seulement pour chercher des idées. Il y a une réelle prise de conscience de l'importance de l'aménagement d'activités de loisirs été, voire 4 saisons. » Didier Blanchard, gérant de Caratech

« C'était un bon millésime. Nous avons rencontré beaucoup de clients. Les clients sont venus et ils sont venus avec le sourire. Cet élan est dû certainement à une bonne saison d'hiver. Nous avons senti une bonne dynamique, remarqué une bonne volonté de voir ce qui se faisait. Nos visiteurs avaient envie de découvrir nos produits et de parler d'investissements futurs. C'est très positif. »

Bernard Teilller, PDG Doppelmayr France

« Très belle édition 2022 avec beaucoup d'envie de la part des clients et une bonne fréquentation y compris étrangère. Des aménagements du salon très qualitatifs et des organisateurs à l'écoute qui ont répondu aux demandes des exposants. Le salon concrétise le retour d'une belle dynamique qui ouvre des perspectives prometteuses pour les mois à venir. » Didier Bic, Directeur général Kässbohrer E.S.E.

#### **Contact Presse :**

Agence RP ALTERNATIVE MEDIA – Alexandre Bérard – Tel. +33 (0)6 45 42 95 46  
email : [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr) – Salle de presse : [www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)

« Cette édition 2022 du Mountain Planet était visiblement très attendue de tous vu la densité et la qualité des échanges. Le besoin de se revoir pour discuter de vive voix des nombreux projets à venir, nous donne de bonnes raisons d'aborder l'avenir avec optimisme. » Dominic Bosio, Directeur export Leitner AG

« Nous avons retrouvé avec plaisir nos clients français et internationaux. Nous notons un visitorat de qualité avec de nombreux investissements prévus pour les prochaines années. Grâce à ses innovations, le groupe MND a attiré de nombreux visiteurs porteurs de projets, confirmant le dynamisme d'un marché du ski toujours aussi attractif et d'une montagne 4 saisons en pleine évolution. » Xavier Gallot-Lavallée, PDG MND

« Quel immense plaisir de voir autant de gens sourire et partager ces moments, après 4 ans de parenthèse. Côté clients et côté collaborateurs Mountain Planet nous autorise une renaissance de la prospective, avec la fierté, en plus d'être ici à Grenoble. Merci à Alpexpo de nous avoir reçu avec autant d'application et d'engagement. » Jean Souchal, Président du directoire POMA

« Pour notre première participation à Mountain Planet avec le service des Pistes de la Vallée des Belleville et HEXADRONE, nous avons noté une très importante fréquentation de notre stand, et un vif intérêt des domaines skiables français et étrangers. Bilan très positif, et nous serons au rendez-vous de la prochaine édition, persuadés que d'ici là les nombreuses opportunités qui viennent de se présenter se seront concrétisées. » Antoine Fleischmann, Directeur Général PATROLAIR

Pour cette édition 2022, Alpexpo, l'organisateur de Mountain Planet a apporté de nombreuses nouveautés avec notamment une communication forte en France et à l'international en amont du salon, une réorganisation des allées pour optimiser la circulation des visiteurs, une nouvelle signalétique, une application gratuite sur smartphone avec tous les événements, les conférences, les exposants, le plan ...). Mountain Planet accueillait sept nouveaux villages autour de la mobilité, de l'énergie, de la gestion des ressources, des déchets, de la rénovation, du handicap et des start-up, ainsi qu'un forum le dernier jour dédié aux personnes à la recherche d'un emploi dans la filière de l'aménagement en montagne.

Désormais le cap est mis sur l'édition 2024 qui se déroulera du 16 au 18 avril 2024 à Grenoble/Alpexpo.

**Les innovations et les thèmes forts de la montagne sont à découvrir sur le magazine « Innovation Book by Mountain Planet »**

**[https://issuu.com/freepresse/docs/mountainplanet\\_o2\\_fr\\_sp](https://issuu.com/freepresse/docs/mountainplanet_o2_fr_sp)**

### **A propos de MOUNTAIN PLANET**

Créé en 1974 à Grenoble, MOUNTAIN PLANET est le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne. Rendez-vous international de l'aménagement de la montagne, vitrine des plus récentes innovations et tendances des marchés, cet événement majeur pour les professionnels de la montagne rassemble tous les deux ans l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables...). Il permet aux professionnels de la filière de dévoiler innovations et dernières tendances/technologies pour aménager durablement la montagne en été et en hiver. À chaque édition, MOUNTAIN PLANET accueille plus de 900 exposants et marques internationaux. Sa surface d'exposition est de 50 000 m<sup>2</sup>.

Plus d'infos sur : <https://www.mountain-planet.com>

#### **Contact Presse :**

Agence RP ALTERNATIVE MEDIA – Alexandre Bérard – Tel. +33 (0)6 45 42 95 46

email : [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr) – Salle de presse : [www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)