

PRESS PRESSEMITTEILUNG

Grenoble – ALPEXPO (Frankreich) – 19. April 2024

Mountain Planet, die internationale Fachmesse für Raumplanung in Bergregionen, verkündet gestiegene Besucherzahlen und eine starke internationale Präsenz an.

Mountain Planet hat am Donnerstag, den 18. April um 17 Uhr mit einer positiven Bilanz ihre Tore geschlossen: neue Aussteller, hohe Qualität der Besucher, Anstieg der Besucherzahlen (+17 %), mehr Innovationen und Investitionen für die Bergregionen der Zukunft, das sind allesamt Hinweise auf die Attraktivität der Bergregionen, sommers wie winters.

Grenoble (Frankreich), den 18. April 2024. Bei dieser Ausgabe zum 50-jährigen Jubiläum der Mountain Planet in Grenoble-ALPEXPO hat die große internationale Fachmesse, die der Raumplanung in Bergregionen gewidmet ist, ihren Status als wichtiges Treffen und Ereignis der Akteure der Branche bestätigt. Rund 20.000 Fachleute (+17 %) aus 67 Ländern waren dieses Jahr anwesend, um die Neuheiten der ausstellenden Marken zu entdecken und an den thematischen Konferenzen teilzunehmen. Die Aussteller haben sich zu dieser sehr qualifizierten Besucherstruktur beglückwünscht, bei der vor allem der internationale Anteil zugenommen hat. Eine überwiegende Mehrheit der Akteure aus der Bergwelt hat laufende Investitionsprojekte und ist auf der Suche nach Ausrüstungen, Materialien, Innovationen und nachhaltigen Lösungen.

Empfang von Frau Dominique Faure, beigeordnete Ministerin für Gebietskörperschaften und den ländlichen Raum Die Ministerin hat die Mountain Planet besucht, um sich einen Überblick über die verschiedenen Herausforderungen der Bergregionen zu verschaffen, insbesondere im Hinblick auf ihre Anpassung an die Klimaerwärmung. Sie hat die Hauptachsen der Strategie vorgestellt, die von der Regierung zur Unterstützung der Bergregionen bei ihrem Wandel eingeführt wurde. Bei dieser Gelegenheit hat die Ministerin daran erinnert, dass „die Skiwirtschaft nicht am Ende ist, sie macht Sinn für die Gebiete, sie macht Sinn auch, um den Wandel zu finanzieren, den es zu bewältigen gilt“.

Internationale Delegationen besuchen die Mountain Planet

Der Besuch zahlreicher ausländischer Delegationen zeigt, wie sehr die Messe Mountain Planet während der drei Tage zum Treffpunkt der Bergregionen aus allen Ländern der Welt wird. Besonders muss eine Präsenz aus Indien, den USA, Kanada und Südamerika hervorgehoben werden.

Internationaler Bericht 2024 zum Schnee- und Bergtourismus

Die 16. Ausgabe des Internationalen Berichts zum Schnee- und Bergtourismus wurde von Laurent Vanat auf der Eröffnungskonferenz der Messe vorgestellt. Dieser von allen Akteuren der Branche mit Spannung erwartete Bericht bildet die Skisaison 2022/23 in der ganzen Welt ab. Wie schon in der vorangegangenen Saison zeigt der Bericht, dass die Skiindustrie bei guter Gesundheit ist und Besucherzahlen erreicht, die dem Durchschnitt der letzten zwei Jahrzehnte entsprechen. China war der einzige Markt, dessen Besucherzahlen noch von den jüngsten Auswirkungen der Coronakrise belastet waren. In allen anderen Ländern gehörte die Pandemie der Vergangenheit an und die Skifahrer waren zurück auf den Pisten. Im Winter 2022/23 wurden weltweit wieder mehr als 370 Millionen Skifahrtage verzeichnet.

Die Mountain Planet ist mehr als „nur“ eine internationale Messe, auf der ausgestellt wird und wo Geschäfte zwischen Fachleuten abwickeln werden. Sie ist ein wichtiger Ort, an dem alle Akteure zu zahlreichen Themen an Podiumsdiskussionen und Konferenzen teilnehmen, auf denen man über Mobilität, Nachhaltigkeit, Daten, Kunden, Energie, Immobilien, Erreichbarkeit, Empfang von Personen mit eingeschränkter Mobilität, Senioren, Jugendliche usw. spricht.

Mehrere Aussteller berichten über ihre Teilnahme an der Mountain Planet 2024:

„Einmal mehr stellen wir fest, dass die Akteure der hiesigen Bergregionen mit einer guten Auswahl an Vorschlägen für eine attraktive, dynamische, sicher verantwortungsvolle und nachhaltige Bergwelt am Start sind. Wichtige Vertragsunterzeichnungen für POMA in Châtel, Tignes, Val Cenis und Tian Men Shan, die erneute Unterstützung für die FFS usw. Die Mountain Planet ist ein wichtiger Ort für Begegnungen und ein Schaufenster für Innovationen. Die Trophäe, die unsere neuartige Kabine Skyrider Aéroline auszeichnet, ist ein Marker für unsere Fähigkeit, die Diversifizierung der Aktivitäten der Bergdestination zu begleiten.“ Fabien Felli, Präsident von POMA

„Wir sind besonders stolz darauf, an der Ausgabe 2024 teilzunehmen, die mit der Präsentation von ORIZON, unserer neuen Produktreihe von kuppelbaren Seilbahnen für die Mobilität in natürlichen und städtischen Umgebungen, einen wichtigen Wendepunkt für unsere Gruppe darstellt. Die Messe bietet ebenfalls die Gelegenheit, unseren französischen und internationalen Kunden unsere neuesten Innovationen in unseren anderen Geschäftsbereichen vorzustellen, insbesondere in den Bereichen kontrollierte Lawinenauslösung, Beschneigung und Freizeitgestaltung in allen vier Jahreszeiten.“ Xavier Gallot-Lavallée, CEO von MND

„Doppelmayr, der Weltmarktführer für Seilbahnen, freut sich über seine erfolgreiche Teilnahme an der Mountain Planet 2024. Die Veranstaltung hat unserer Gruppe eine ideale Plattform geboten, um mit den verschiedenen Akteuren der Branche zusammenzutreffen. Durch die Zusammenkunft von internationalen Führungskräften und Delegationen aus zahlreichen Ländern hat unsere Messepräsenz fruchtbare Gespräche und die Festigung von Partnerschaften ermöglicht. Vor allem der dritte Tag war für Gespräche zwischen den Ausstellern geeignet.“ Clément Nectoux, Geschäftsführer von Doppelmayr Frankreich

„Großartige Ausgabe 2024 der Messe Mountain Planet. Eine Messe für Lieferanten, die an diesen drei Tagen die Dynamik der Branche der Raumplanung in Bergregionen zum Ausdruck bringt, indem sie verschiedene Neuheiten und Innovationen vorstellt, die die bestätigte Attraktivität des Skisports widerspiegeln. Eine Messe für Lieferanten, die sich der aktuellen Herausforderungen bewusst ist und pragmatische Antworten auf die Herausforderungen von heute gibt, fernab von politischen Tribünen.“ Denis Ribot, Geschäftsführer von LEITNER Frankreich und PRINOTH Frankreich

„Die Ausgabe 2024 war ein toller Erfolg. Wir haben eine große Begeisterung seitens unserer Kunden gespürt, und wir konnten eine zunehmende internationale Präsenz feststellen. So war für uns die Gelegenheit gut, unsere wichtigsten Produkte, den PistenBully 800 und unser Elektrofahrzeug, den PistenBully 100E, zu präsentieren, Montgenève als nächsten Skiort für unsere 25. Challenge anzukündigen, unseren Partnerschaftsvertrag mit der FFS zu verlängern und schließlich den Fahrerinnen von Pistenfahrzeugen eine Hommage zu erweisen.“ Gilles Fournier, Geschäftsführer von Kässbohrer ESE

„Diese Ausgabe der Mountain Planet war richtig gut. Die Messe war sehr dynamisch, mit einer großen Anzahl internationaler Besucher! Unser Vertriebsteam konnte mehrere wichtige Projekte unter Dach und Fach bringen. Der Erfolg dieser Ausgabe ist ein sehr starkes und positives Signal für die Zukunft der gesamten Skiindustrie sowie für die Entwicklung der Aktivitäten und Gebiete in Bergregionen.“ Erich Gummerer, Geschäftsführer und Vorsitzender des Aufsichtsrats von TechnoAlpin

„Für die Niederlande war es eine große Premiere mit einem Gemeinschaftspavillon, der niederländische Unternehmen auf dem französischen Markt präsentiert, darunter SolarWoodle und Hydraloop, aber auch BigAirBag und Bike.box, die einen eigenen Stand hatten. Diese Messe ist sehr international, und wir freuen uns sehr, dass wir die Niederlande vertreten und unsere innovativen Lösungen mit unseren Partnern SportsNL und Dutch Cycling Embassy vorgestellt haben. Wir sind sicher, dass wir 2026 mit einer stärkeren Ausrichtung auf den Sport wiederkommen werden, insbesondere im Hinblick auf die Olympischen Winterspiele 2030.“ Joris Houtman, Direktor von Netherlands Business Support Office Lyon

„Wir sind sehr zufrieden mit unserer ersten Teilnahme an der Messe Mountain Planet. Wir konnten viele Leute an unseren Ständen begrüßen, es gab viele ausländische Besucher, die Messe ist wirklich sehr international. Wir haben einen echten Anklang der Fachleute der Bergwelt für unsere verschiedenen Produkte gespürt. Es ist klar, dass Drohnen immer häufiger eingesetzt werden. Die Mountain Planet hat es uns ermöglicht, unsere Kontakte in Frankreich, aber auch in Andorra, der Schweiz und Italien auszubauen... Wir kommen gerne zur nächsten Ausgabe wieder.“ Loïc Richard für das neue Drohnendorf

Jetzt liegt der neue Fokus auf der Ausgabe 2026, die vom 21. bis 23. April 2026 in Grenoble-ALPEXPO stattfinden wird.

Über Mountain Planet: Die MOUNTAIN PLANET wurde 1974 in Grenoble (Frankreich) ins Leben gerufen. Sie ist die Weltmesse für Raumplanung und Industrie in Bergregionen und wird auf dem Messegelände Alpexpo in Grenoble, in der Region Auvergne-Rhône-Alpes, ausgerichtet. Als internationaler Treffpunkt für die Raumplanung in Bergregionen und Schaufenster für die neuesten Innovationen und Trends auf den Märkten, bringt dieses wichtige Event für die Fachleute der Bergwelt alle zwei Jahre alle Akteure des weltweiten Ökosystems der Bergregionen (Industrieunternehmen, Mandatsträger, Gebietskörperschaften, Beherberger, Betreiber von Skigebieten usw.) zusammen. Sie dient den Fachleuten der Branche als Plattform, um Innovationen und die neuesten Trends/Technologien für eine nachhaltige Raumplanung der Bergwelt für die Sommer- sowie die Wintersaison vorzustellen. Zu jeder Ausgabe heißt die MOUNTAIN PLANET über 900 Aussteller und Marken aus dem In- und Ausland willkommen. Sie verfügt über eine 50.000 m² große Ausstellungsfläche. Rund 20.000 Fachbesucher aus mehr als 67 Ländern weltweit besuchen die Messe. Weitere Infos finden Sie unter: mountain-planet.com

Pressekontakt: Agence Alternative media

Alexandre Bérard – Tel. 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel – Tel. 06 85 94 50 27 – marie@alternativemedia.fr

Presseraum: alternativemedia.fr