

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, ALPEXPO (France), le 19 avril 2024

### Mountain Planet, le salon mondial de l'aménagement en montagne annonce une édition en hausse et une forte présence internationale

**Mountain Planet a fermé ses portes jeudi 18 avril à 17h sur un bilan positif : nouveaux exposants, visitorat de qualité, hausse des visiteurs (+17%), plus d'innovations et d'investissements pour la montagne de demain, sont autant de signes qui confirment l'attractivité positive de la montagne en hiver comme en été.**

Grenoble (France), le 18 avril 2024. Pour cette édition anniversaire des 50 ans de Mountain Planet à Grenoble-ALPEXPO, le grand salon international dédié à l'aménagement en montagne a confirmé son statut de rendez-vous incontournable des acteurs de l'industrie. Près de 20.000 professionnels (+17%) de 67 pays étaient présents cette année pour découvrir les nouveautés des marques exposantes et assister aux conférences thématiques. Les exposants se sont félicités d'un visitorat très qualifié avec notamment l'international en hausse, réunissant une majorité d'acteurs de la montagne qui ont des projets d'investissements en cours et sont à la recherche d'équipements, de matériels, d'innovations et de solutions durables.

#### **Accueil de Madame Dominique Faure, ministre déléguée chargée des Collectivités territoriales et de la Ruralité.**

La Ministre est venue à Mountain Planet faire le point sur les différents enjeux auxquels sont confrontés les zones de montagne, notamment en ce qui concerne leur adaptation au réchauffement climatique. Elle présentait les grands axes de la stratégie mise en place par le Gouvernement pour accompagner les territoires de montagne dans leurs transitions. A cette occasion la Ministre a rappelé « L'économie du ski n'est pas finie, elle a du sens pour les territoires, elle a du sens y compris pour financer les transitions qui sont à réaliser ».

#### **Les délégations internationales en visite à Mountain Planet**

La visite de nombreuses délégations étrangères montre combien le salon Mountain Planet est durant trois jours le carrefour des montagnes de tous les pays. A noter une présence forte en provenance d'Inde, des Etats-Unis, du Canada et d'Amérique du Sud.

#### **Rapport international 2024 sur le tourisme de neige et de montagne**

La 16ème édition du Rapport International sur le Tourisme de Neige et de Montagne a été dévoilée par Laurent Vanat lors de la conférence d'ouverture du salon. Ce rapport attendu par tous les acteurs de la branche présente la saison de ski 2022/23 dans le monde entier. Il démontre, à l'instar de la saison précédente, que l'industrie du ski est en bonne santé, atteignant des niveaux de fréquentation qui correspondent parfaitement à la moyenne des 2 dernières décennies. La Chine a été le seul marché où la fréquentation a encore souffert des derniers impacts du Covid-19. Dans tous les autres pays, la pandémie appartenait au passé et les skieurs étaient de retour sur les pistes. L'hiver 2022/23 a de nouveau enregistré plus de 370 millions de journées-skieurs dans le monde.

Mountain Planet est plus qu'un salon international où l'on expose et où il se réalise des affaires entre professionnels, c'est un lieu essentiel où tous les acteurs se rassemblent autour des nombreuses thématiques grâce à des tables rondes et des conférences où l'on parle de mobilité, de durabilité, de data, de clientèle, d'énergie, d'immobilier, d'accessibilité, d'accueil des personnes à mobilité réduite, des seniors, des jeunes...

## Plusieurs exposants témoignent de leur participation à Mountain Planet 2024 :

*« Une fois encore nous constatons que les acteurs du territoire sont au rendez-vous avec une belle variété de propositions pour une montagne attractive, dynamique, assurément responsable et durable. Des signatures de contrats importants pour POMA à Châtel, Tignes, Val Cenis et Tian Men Shan, le soutien renouvelé envers la FFS... Mountain Planet est un lieu de rencontres incontournable et une vitrine pour l'innovation. Le trophée qui récompense notre cabine expérience Skyrider Aérolive est un marqueur de notre capacité à accompagner la diversification des activités de la destination montagne. »*

Fabien Felli, président de POMA.

*« Nous sommes particulièrement fiers de participer à cette édition 2024 qui marque un tournant important pour notre groupe avec la présentation d'ORIZON, notre nouvelle gamme de transport par câble débrayable dédiée à la mobilité en milieu naturel et urbain. L'occasion également de présenter à nos clients français et internationaux nos dernières innovations sur nos autres pôles d'activité, notamment en matière de déclenchement préventif d'avalanche, d'enneigement et de loisirs 4 saisons. »*

Xavier Gallot-Lavallée, président-directeur général de MND.

*« Doppelmayr, leader mondial du transport par câble, se félicite de sa participation réussie au salon Mountain Planet 2024. L'événement a offert à notre groupe une plateforme idéale pour rencontrer divers acteurs du secteur. En rassemblant les responsables internationaux et les délégations de nombreux pays, notre présence a permis des échanges fructueux et la consolidation de partenariats. Le troisième jour a notamment été propice aux discussions entre exposants. »*

Clément Nectoux, directeur général Doppelmayr France.

*« Belle édition 2024 du salon Mountain Planet. Un salon de fournisseurs, exprimant pendant ces trois jours le dynamisme du secteur d'activité de l'aménagement de la montagne avec la présentation de différentes nouveautés et innovations en écho à l'attractivité affirmée du ski. Un salon de fournisseurs, conscient des challenges actuels avec des réponses pragmatiques aux enjeux d'aujourd'hui et loin des tribunes politiques. »*

Denis Ribot, directeur général LEITNER France et PRINOTH France.

*« L'édition 2024 a été une belle réussite. Nous avons senti un bel engouement de la part de nos clients et nous avons pu noter une présence des étrangers en augmentation. Ainsi, cela a été l'occasion pour nous de présenter nos produits phares la PistenBully 800 et notre machine électrique la PistenBully 100E, d'annoncer la nomination de Montgenèvre comme la prochaine station de ski qui accueillera notre 25ème challenge, de prolonger notre contrat de partenariat avec la FFS, et enfin de mettre à l'honneur les conductrices de dameuses. »*

Gilles Fournier, directeur général de Kässbohrer ESE.

*« Cette édition de Mountain Planet a été extrêmement bonne. Le salon a été très dynamique, avec la présence d'un nombre important de visiteurs internationaux ! Notre équipe commerciale a été en mesure de conclure de nombreux projets importants. Le succès de cette édition envoie un signal très fort et positif pour l'avenir de l'ensemble de l'industrie du ski ainsi que pour le développement des activités et des territoires de montagne. »* Erich Gummerer, PDG de TechnoAlpin.

*« C'était une grande première pour les Pays-Bas avec un pavillon collectif pour la mise en avant d'entreprises néerlandaises sur le marché français, dont SolarWoodle et Hydraloop, mais encore BigAirBag et Bike. box qui avaient leur propre stand. Ce salon est très international, nous sommes très contents d'avoir représenté les Pays-Bas et mis en avant nos solutions innovantes avec nos partenaires SportsNL et Dutch Cycling Embassy. C'est avec conviction que nous reviendrons en 2026 avec une orientation davantage tournée vers le sport, notamment en vue des jeux olympiques d'hiver de 2030. »*

Joris Houtman, directeur de Netherlands Business Support Office Lyon.

*« Nous sommes très satisfaits de notre première participation au Salon Mountain Planet. Nous avons eu le plaisir d'accueillir beaucoup de monde sur nos stands, il y a eu beaucoup de visiteurs étrangers, le salon est réellement international. On a senti un réel attrait des professionnels de la montagne pour nos différents produits exposés. Il est clair que le drone sera utilisé de plus en plus. Le Mountain Planet nous a permis de développer nos contacts en France mais aussi en Andorre, en Suisse, en Italie... Nous reviendrons avec plaisir sur la prochaine édition. »*

Loïc Richard pour le nouveau Village Drone.

**Désormais le cap est mis sur l'édition 2026 qui se déroulera du 21 au 23 avril 2026 à Grenoble-ALPEXPO.**

Créé en 1974 à Grenoble, MOUNTAIN PLANET est le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne. La prochaine édition aura lieu du 16 au 18 avril 2024 à ALPEXPO le parc événementiel de Grenoble, en Auvergne-Rhône-Alpes (France). Rendez-vous international de l'aménagement de la montagne, vitrine des plus récentes innovations et tendances des marchés, cet événement majeur pour les professionnels de la montagne rassemble tous les deux ans l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables...). Il permet aux professionnels de la filière de dévoiler innovations et dernières tendances/technologies pour aménager durablement la montagne en été et en hiver. À chaque édition, MOUNTAIN PLANET accueille plus de 900 exposants et marques internationaux. Sa surface d'exposition est de 50 000 m<sup>2</sup>. Plus de 23 000 visiteurs professionnels en provenance de plus de 71 pays y participent. Mountain Planet vous donne déjà rendez-vous pour sa prochaine édition du 21 au 23 avril 2026. Plus d'infos sur : [mountain-planet.com](https://mountain-planet.com)

**Contacts presse : Agence Alternative media**

Alexandre Bérard – Tel. 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel – Tel. 06 85 94 50 27 – marie@alternativemedia.fr

Salle de presse : alternativemedia.fr