

PRESSEMITTEILUNG

Grenoble Alpeexpo (Frankreich), den 2. Januar 2024

Die internationale Fachmesse für Raumplanung in Bergregionen Mountain Planet enthüllt ihr Programm

Die vom 16. bis 18. April 2024 zum 50. Mal stattfindende internationale Fachmesse für Raumplanung in Bergregionen Mountain Planet enthüllt ihr Programm

Mountain Planet, die weltweit größte Fachmesse für Innovation und Raumplanung in Bergregionen findet vom 16. bis 18. April 2024 auf dem Messegelände ALPEXPO in Grenoble statt. Diese Begegnung, die sich im Laufe der Jahre als weltweites Forum und für die Anbieter und Branchen der Bergwelt unumgänglicher Treffpunkt für Geschäfte, Austausch und Trends durchgesetzt hat, feiert 2024 obendrein ihr 50-jähriges Jubiläum. Bei jeder Ausgabe bringt die Mountain Planet alle internationalen Akteure des Ökosystems der Bergregionen (Industrieunternehmen, Mandatsträger, Gebietskörperschaften, Beherberger, Betreiber von Skigebieten, Verbände, Landwirte, Berufssoziologen der Berge usw.) zusammen, d.h. 23.000 Fachleute, darunter 2.900 internationale Besucher aus 71 Ländern

50 JAHRE AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT DER BERGWELT

Veränderungen und Entwicklungen der Wirtschafts- und Sozialmodelle in den Bergen, Umweltfragen, Mobilität, Weidewirtschaft, Big Data, Kommunikation – seit 50 Jahren ist die Mountain Planet für alle Bereiche der Bergwelt ein unumgänglicher internationaler Treffpunkt, bei dem über 900 Ausstellermarken auf 50.000 m² Ausstellungsfläche die neuesten Innovationen und Trends auf dem Markt präsentieren.

INTERNATIONALER BERICHT ZUM SCHNEE- UND BERGTOURISMUS

Bei der Eröffnung der Messe am Dienstag, den 16. April 2024 um 10 Uhr wird der internationale Schweizer Experte Laurent Vanat seinen Internationalen Bericht zum Schnee- und Bergtourismus 2024 vorstellen. Dieser unumgängliche, alljährlich in Zusammenarbeit mit der Mountain Planet veröffentlichte Bericht erfasst und analysiert die Daten von über 2.000 Skigebieten in 68 Ländern. News, Zahlen, Investitionen, Besucherzahlen, Trends, Beschneigung – der Bericht bietet einen detailgetreuen Überblick über die Ski-, Schnee- und Bergindustrie und ihre Entwicklung. Er beleuchtet die Lage, die Entwicklungstrends und das Potential des Ski- und Bergmarktes.

KONFERENZPROGRAMM

Täglich finden zahlreiche Vorträge und Podiumsdiskussionen über vielerlei Themen statt. Die ersten großen, von internationalen Referenten moderierten Vorträge konzentrieren sich auf:

- 1/ CSR im Zusammenhang mit Skigebieten im Winter und im Sommer
- 2/ Kundenbindung oder die Herausforderung der Hyperzufriedenheit
- 3/ Die neuen Superkräfte der Daten



MOUNTAIN PLANET AWARDS

Die „Mountain Planet Awards“ sind zurück und zeichnen gemeinsame Projekte von Ausstellermarken und Skigebietsbetreibern in Wintersportorten in Frankreich und im Ausland aus. Demnächst beginnt das Bewerbungsverfahren und die Unterlagen können auf der Website der Messe bei der Organisation angefordert werden.

VERTRETUNGEN AUS DEM AUSLAND ZU BESUCH AUF DER MESSE UND IN DEN BERGEN

Sie kommen aus der ganzen Welt: USA, Indien, Kolumbien, Mexiko, Argentinien, Japan, China, Australien, Vereinigte Arabische Emirate, Afrika, Polen ... Jede Mountain Planet wird von etwa dreißig Vertretungen aus dem Ausland mit laufenden Investitionsvorhaben besucht. Die Vertreter:innen schnallen sich jedoch auch ihre Skier an und besichtigen mehrere französische Skigebiete. Diese Besuche werden in Zusammenarbeit mit dem Cluster Montagne organisiert, dem französischen Verband für Raumplanung in den Bergen. Dieses Jahr empfangen die Skigebiete La Rosière und Les Arcs über 250 Entscheidungsträger aus dem In- und Ausland, um die neuesten, in den Bergen eingesetzten Innovationen zu erkunden.

FRANZÖSISCHE OLYMPIABEWERBUNG FÜR 2030

Die von den Regionen Auvergne-Rhône-Alpes und Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur getragene Bewerbung der französischen Alpen wurde vom Internationalen Olympischen Komitee für den „zielgerichteten Dialog“ im Hinblick auf die Ausrichtung der Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2030 ausgewählt. Mit 238 Wintersport- und Bergorten, alljährlich 120.000 Arbeitsplätzen und über 10 Millionen Touristen (26 % aus dem Ausland) ist Frankreich gegenwärtig das größte Skigebiet der Welt. Das wirtschaftliche Gewicht des französischen Bergtourismus im Winter beläuft sich auf 10 Milliarden Euro pro Jahr und entspricht 15 % des nationalen Tourismusumsatzes. Frankreich besitzt auch eine der weltweit bedeutendsten und besten Branchen für Raumplanung in Bergregionen mit mehreren Konzernen und zahlreichen, auf der ganzen Welt für ihr Know-how in diesem Bereich anerkannten Unternehmen. Wenige Monate vor den Olympischen Spielen in Paris und der Ankündigung der endgültigen Entscheidung im Juli 2024 wird die Mountain Planet sicherlich eine neue Etappe für die französische Bewerbung prägen.

Über MOUNTAIN PLANET:

Die 1974 in Grenoble gegründete MOUNTAIN PLANET ist die Weltleitmesse für Raumplanung und Industrie in Bergregionen. Die nächste Ausgabe findet vom 16. bis 18. April 2024 auf dem Messegelände ALPEXPO in Grenoble in der Region Auvergne-Rhône-Alpes (Frankreich) statt. Als internationale Begegnung für die Raumplanung in Bergregionen und Schaufenster für die neuesten Innovationen und Trends auf den Märkten bringt dieses wichtige Event für die Fachleute der Bergwelt alle zwei Jahre alle Akteure des weltweiten Ökosystems der Bergregionen (Industrieunternehmen, Mandatsträger, Gebietskörperschaften, Beherberger, Betreiber von Skigebieten usw.) zusammen. Sie dient den Fachleuten der Branche als Plattform, um Innovationen und die neuesten Trends/Technologien für eine nachhaltige Raumplanung der Bergwelt für die Sommer- sowie die Wintersaison vorzustellen. Zu jeder Ausgabe heißt die MOUNTAIN PLANET über 900 Aussteller und Marken aus dem In- und Ausland willkommen. Sie verfügt über 50.000 m² Ausstellungsfläche. Über 23.000 Fachbesucher aus mehr als 71 Ländern weltweit besuchen die Messe. Weitere Infos finden Sie unter: mountain-planet.com

Pressekontakt: Agence Alternative media

Alexandre Bérard – Tel. 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel – Tel. 06 85 94 50 27 – marie@alternativemedia.fr

Presseraum: alternativemedia.fr