

## COMUNICADO DE PRENSA

Grenoble - Alpexpo (Francia) - 2 de enero de 2024

### Mountain Planet, el salón internacional del acondicionamiento en la montaña, presenta su programa

Con motivo de su 50.º aniversario, del 16 al 18 de abril de 2024, Mountain Planet, el salón internacional del acondicionamiento y la innovación en la montaña, presenta su programa.

Mountain Planet, el mayor salón del mundo dedicado a la innovación y al acondicionamiento de la montaña, se celebrará del 16 al 18 de abril de 2024 en Grenoble, en el centro de eventos ALPEXPO. La edición de 2024 será una oportunidad para celebrar el 50.º aniversario de este salón, que a lo largo de los años se ha consolidado como un punto de encuentro mundial, un lugar ineludible para los negocios, el intercambio y la prospectiva para los profesionales y la industria del sector de la montaña. Cada año, Mountain Planet acoge a todos los protagonistas mundiales del sector de la montaña (fabricantes, representantes electos, autoridades locales, proveedores de alojamiento, operadores de complejos de esquí, asociaciones, agricultores y socioprofesionales de la montaña...), que representan un total de 23 000 profesionales, de los cuales 2 900 son visitantes internacionales procedentes de 71 países.

#### 50 AÑOS IMAGINANDO LAS MONTAÑAS DEL FUTURO

Cambios y evoluciones de los modelos económicos y sociológicos en la montaña, retos medioambientales, movilidad, pastoralismo, big data, comunicación... Mountain Planet es desde hace 50 años una cita ineludible para todos los protagonistas internacionales del sector de la montaña, en la que se pueden descubrir las últimas innovaciones y tendencias del mercado, presentadas por más de 900 marcas expositoras en una superficie de exposición de 50 000 m<sup>2</sup>.

#### INFORME INTERNACIONAL SOBRE EL TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA

En la inauguración del salón, el martes 16 de abril de 2024 a las 10:00, el experto internacional suizo Laurent Vanat presentará su Informe Internacional sobre el Turismo de Nieve y Montaña 2024. Este importante informe, que se publica todos los años en colaboración con Mountain Planet, recoge y analiza los datos de más de 2 000 estaciones de esquí de 68 países. Hechos, cifras, inversiones, asistencia, tendencias, cantidad de nieve...el informe examina y analiza en detalle la industria del esquí, la nieve y la montaña y su evolución. En éste se destacan la situación, las tendencias y el potencial del mercado del esquí y la montaña.

#### EL PROGRAMA DE LAS CONFERENCIAS

Diariamente se celebran numerosas conferencias y mesas redondas sobre temas diversos. Las primeras grandes conferencias, a cargo de ponentes internacionales, se centrarán en los siguientes temas:

- 1/ La RSE en las estaciones de montaña de invierno y verano
- 2/ La fidelización del cliente o el reto de la hipersatisfacción
- 3/ Los nuevos superpoderes de los datos



## **MOUNTAIN PLANET AWARDS**

Vuelven los «Mountain Planet Awards», galardones que recompensan los proyectos conjuntos de las marcas expositoras y los responsables de complejos de esquí de estaciones de Francia y del extranjero. Las candidaturas se abrirán próximamente y los dosieres se pueden solicitar a los organizadores a través de la página web del salón.

## **DELEGACIONES EXTRANJERAS VISITARÁN EL SALÓN Y LAS MONTAÑAS**

Procedentes de los 5 continentes: Estados Unidos, India, Colombia, México, Argentina, Japón, China, Australia, Emiratos Árabes Unidos, África, Polonia... Cada año acuden a Mountain Planet una treintena de delegaciones extranjeras con proyectos de inversión en curso. Estas delegaciones recorren, esquiando, varios complejos esquiables de las estaciones de montaña francesas. Estas visitas se organizan en colaboración con el Cluster Montagne, la asociación que federa la industria francesa del acondicionamiento en la montaña. Este año, las estaciones de esquí de La Rosière y Les Arcs acogerán a más de 250 responsables internacionales encargados de la toma de decisiones para que exploren las últimas innovaciones en montaña.

## **UNA CANDIDATURA OLÍMPICA PARA FRANCIA EN 2030**

La candidatura de los Alpes franceses, apoyada por las regiones de Auvernia-Ródano-Alpes y Provenza-Alpes-Costa Azul, ha sido elegida por el Comité Olímpico Internacional para entablar un «diálogo específico» con vistas a la organización de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de 2030. Francia es actualmente el mayor complejo esquiable del mundo, con 238 estaciones de esquí y de montaña que generan 120 000 empleos al año y acogen a más de 10 millones de turistas (el 26 % extranjeros). El turismo de montaña francés en invierno asciende a 10 000 millones de euros anuales, es decir, el 15 % de la facturación del turismo nacional. Francia también cuenta con una de las mayores y mejores industrias de acondicionamiento de montaña del mundo, con varios grupos, empresas de tamaño intermedio (ETI) y numerosas empresas reconocidas en todo el mundo por su experiencia en este sector. A pocos meses de los Juegos Olímpicos de París y del anuncio de la decisión final en julio de 2024, Mountain Planet marcará sin duda una nueva etapa para la candidatura francesa.

## **A cerca de MOUNTAIN PLANET**

Creado en 1974 en Grenoble, MOUNTAIN PLANET es el salón mundial del acondicionamiento y la industria de la montaña. La próxima edición tendrá lugar del 16 al 18 de abril de 2024 en ALPEXPO, el parque de eventos de Grenoble, situado en la región francesa Auvernia-Ródano-Alpes. Lugar de encuentro internacional en torno al acondicionamiento de la montaña y escaparate de las últimas innovaciones y tendencias del mercado, este importante evento para los profesionales del sector reúne cada dos años a todo el ecosistema mundial de la montaña (industriales, representantes electos, administraciones locales, proveedores de alojamiento, operadores de complejos esquiables). Este salón permite que los profesionales del sector presenten sus innovaciones y últimas tendencias y tecnologías para ordenar de forma sostenible la montaña en verano y en invierno. En cada edición, MOUNTAIN PLANET reúne a más de 900 expositores y marcas internacionales y cuenta con una superficie de exposición de 50 000 m<sup>2</sup>. Participan más de 23 000 visitantes profesionales procedentes de más de 71 países. Más información en: [mountain-planet.com](http://mountain-planet.com)

### **Contacto prensa: Agence Alternative media**

Alexandre Bérard – Tel. +33 (0)6 45 42 95 46 – [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr)

Marie Lourdel – Tel. +33 (0)6 85 94 50 27 – [marie@alternativemedia.fr](mailto:marie@alternativemedia.fr)

Sala de prensa: [alternativemedia.fr](http://alternativemedia.fr)