

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble Alpeexpo (France), le 2 janvier 2024

Mountain Planet, le salon international de l'aménagement en montagne dévoile son programme

Pour son 50ème anniversaire du 16 au 18 avril 2024, Mountain Planet, le salon international de l'aménagement et de l'innovation en montagne, dévoile son programme

Mountain Planet, le plus grand salon mondial dédié à l'innovation et à l'aménagement des montagnes se déroulera du 16 au 18 avril 2024 à Grenoble dans le parc événementiel ALPEXPO. Cette édition 2024 sera aussi l'occasion de célébrer le 50ème anniversaire de ce salon rendez-vous qui s'est imposé au fil du temps comme un carrefour mondial, un lieu d'affaires, d'échanges et de prospective incontournable pour les professionnels et l'industrie de la montagne. À chaque édition, Mountain Planet accueille l'ensemble des acteurs mondiaux de l'écosystème des territoires de montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables, associations, agriculteurs, et socio-professionnels de la montagne ...) soit 23.000 professionnels dont 2.900 visiteurs internationaux en provenance de 71 pays.

50 ANS À IMAGINER LA MONTAGNE DU FUTUR

Mutations et évolutions des modèles économiques et sociologiques en montagne, enjeux environnementaux, mobilités, pastoralisme, big data, communication ... depuis 50 ans Mountain Planet est un rendez-vous incontournable où se rencontrent tous les milieux internationaux de la montagne, des montagnes où l'on découvre les innovations et les dernières tendances du marché, présentées par plus de 900 marques exposantes sur 50.000 m² de surfaces d'expositions.

RAPPORT INTERNATIONAL SUR LE TOURISME DE NEIGE ET DE MONTAGNE

En ouverture du salon le mardi 16 avril 2024 à 10h, l'expert international suisse Laurent Vanat présentera son Rapport International du Tourisme de Neige et de Montagne 2024. Publié chaque année en partenariat avec Mountain Planet, ce rapport incontournable, répertorie et analyse les données de plus de 2.000 stations de ski dans 68 pays. Faits, chiffres, investissements, fréquentations, tendances, enneigement... il scrute et détaille l'industrie du ski, de la neige, de la montagne et de son évolution. Il met en lumière la situation, les tendances et le potentiel du marché du ski et de la montagne.

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

De nombreuses conférences et tables rondes ont lieu quotidiennement autour de nombreux sujets. Les premières conférences majeures, animées par des intervenants internationaux se concentreront sur :

- 1/ La RSE liée aux stations de montagne en hiver et en été
- 2/ La fidélisation client ou le défi de l'hyper satisfaction
- 3/ Les nouveaux super pouvoirs des données



MOUNTAIN PLANET AWARDS

Les « Mountain Planet Awards » sont de retour et récompensent les projets communs de marques exposantes et de gestionnaires de domaines skiables dans les stations, en France et à l'étranger. Les candidatures sont bientôt ouvertes et les dossiers sont disponibles auprès de l'organisation via le site internet du salon.

DES DELEGATIONS ETRANGERES EN VISITE AU SALON ET DANS LES MONTAGNES

Ils viennent des 5 continents : Etats-Unis, Inde, Colombie, Mexique, Argentine, Japon, Chine, Australie, Émirats Arabes Unis, Afrique, Pologne... À chaque édition une trentaine de délégations étrangères qui ont des projets d'investissements en cours, sont présentes au Mountain Planet. Mais c'est aussi skis aux pieds que ces délégations visitent plusieurs domaines skiables de stations de montagne françaises. Ces visites sont organisées avec le Cluster Montagne, l'association qui fédère la filière française de l'aménagement en montagne. Cette année, les stations de ski de La Rosière et Les Arcs accueilleront plus de 250 décideurs internationaux pour explorer les dernières innovations mises en place en montagne.

UNE CANDIDATURE OLYMPIQUE POUR LA FRANCE EN 2030

La candidature des Alpes françaises portée par les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a été choisie par le Comité International Olympique pour entrer en « dialogue ciblé » en vue de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2030. La France est aujourd'hui le plus grand domaine skiable du monde avec 238 stations de ski et de montagne qui chaque année représente 120.000 emplois et accueillent plus de 10 millions de touristes (26 % d'étrangers). Le poids économique du tourisme de montagne français en hiver représente 10 milliards d'euros (Md€) par an, soit 15 % du chiffre d'affaires touristique national. La France possède aussi l'une des plus importantes et des meilleures industries de l'aménagement de la montagne au monde avec plusieurs groupes, des ETI et de nombreuses entreprises reconnus mondialement pour leur expertise dans ce domaine. À quelques mois des Jeux Olympiques de Paris et de l'annonce de la décision finale en juillet 2024, Mountain Planet marquera à coup sûr une nouvelle étape pour la candidature française.

À propos de MOUNTAIN PLANET : Créé en 1974 à Grenoble, MOUNTAIN PLANET est le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne. La prochaine édition aura lieu du 16 au 18 avril 2024 à ALPEXPO le parc événementiel de Grenoble, en Auvergne-Rhône-Alpes (France). Rendez-vous international de l'aménagement de la montagne, vitrine des plus récentes innovations et tendances des marchés, cet événement majeur pour les professionnels de la montagne rassemble tous les deux ans l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables...). Il permet aux professionnels de la filière de dévoiler innovations et dernières tendances/technologies pour aménager durablement la montagne en été et en hiver. À chaque édition, MOUNTAIN PLANET accueille plus de 900 exposants et marques internationaux. Sa surface d'exposition est de 50.000 m². Plus de 23.000 visiteurs professionnels en provenance de plus de 71 pays y participent. Plus d'infos sur : mountain-planet.com

Contacts presse : Agence Alternative media

Alexandre Bérard – Tel. 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel – Tel. 06 85 94 50 27 – marie@alternativemedia.fr

Salle de presse : alternativemedia.fr