

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, Alpeexpo (France), le 18 avril 2024

Les lauréats des « Mountain Planet Trophées » 2024



Depuis 50 ans, Mountain Planet est LE rendez-vous incontournable où se rencontrent tous les milieux internationaux de la montagne, où l'on découvre les innovations et les dernières tendances du marché, présentés par plus de 900 marques exposantes sur 50 000 m2 de surfaces d'expositions.

A l'occasion de cette édition anniversaire, les « Mountain Planet Trophées » ont été organisés pour valoriser les nouveautés remarquables des exposants. Les aspirants à cette prestigieuse récompense, ont présenté leurs innovations inédites datant de moins d'un an au jury composé d'experts et de professionnels de la filière montagne. Soumises au jury, près de 40 innovations ont ainsi été étudiées et évaluées.

En ce jeudi 18 avril, la cérémonie de remise des trophées a eu lieu et voici les 5 innovations lauréates des « Mountain Planet Trophées ».

Catégorie : Mobilité

Nom de l'innovation : Joëlette E-Motion par l'entreprise Joëlette and Co

Joëlette E-Motion est la version électrique du célèbre fauteuil tout-terrain mono-roue conçu pour permettre aux personnes à mobilité réduite de pratiquer des activités en plein air (randonnée ou course à pied). Cette innovation est destinée à toutes les personnes en situation de handicap ou présentant des difficultés de déplacement sur des terrains accidentés.

Mise sur le marché européen en juillet 2023

Contact : Valérie PIERRET – info@joelletteandco.com – 04 77 42 62 58

Catégorie : Digital / Parcours client

Nom de l'innovation : XP Connect par l'entreprise INTENSE

XP Connect est une innovation révolutionnaire qui digitalise les stations de ski, améliorant ainsi l'expérience des visiteurs. Comment ? En simplifiant la gestion et l'achat des forfaits. De plus, elle permet des ventes à 70 % autonomes. L'application mobile associée à cette innovation intègre une technologie e-wallet, permettant aux utilisateurs de gérer leur forfait à tout moment grâce au NFC (communication en champ proche). Plus besoin de faire la queue aux guichets : il suffit de sortir son téléphone et de profiter des pistes en toute simplicité !

Lancement en décembre 2024 dans les Pyrénées à Bagnères-de-Luchon pour Haute-Garonne Montagne – Entreprise INTENSE

Contact : Alexandre MAGNAT - Alexandre.magnat@intence.tech - 06 64 61 97 80

Catégorie : Diversification / Tourisme

Nom de l'innovation : expérience AEROLIVE et cabines SKYRIDER à sensations fortes par l'entreprise POMA
La Société d'Aménagement de La Plagne a eu l'idée innovante de proposer une nouvelle expérience AEROLIVE unique à ses clients amateurs de sensations fortes, en installant 2 cabines insolites sur la télécabine des Glaciers. Chaque cabine est complètement ouverte (sans aucun vitrage) permettant à ses passagers de vivre un trajet aérien offrant des vues et des sensations incroyables en étant debout, harnachés dans le dos, les pieds au-dessus du vide.

Le Groupe POMA a transformé l'idée en réalité, en concevant et réalisant ces cabines. Reposant sur les installations existantes, cette nouvelle cabine baptisée SKYRIDER, peut s'appliquer dans divers contextes (urbain, montagne, sites touristiques).

La technicité de l'innovation réside notamment dans le mécanisme de sécurisation des passagers dans les cabines, qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet par la société SIGMA, filiale de POMA. Fort de cette expérience et de cette innovation, le Groupe POMA a décidé de décliner le concept sous forme d'une nouvelle gamme de cabines à sensations fortes, la gamme SKYRIDER.

Lancement en avril 2024

Contact : Mathieu BABAZ – mathieu.babaz@poma.net – 06 46 66 11 98

Catégorie : Biodiversité/développement durable

Nom de l'innovation : Adopt'1 Spot par l'association Mountain Riders

Adopt'1 Spot est une démarche de science collaborative validée par le ministère de la Transition écologique. Pour adopter un spot, il faut s'engager à faire 2 ramassages par an pendant 3 ans, sur un même périmètre avec le même nombre de personnes. Ce programme sert à mesurer l'évolution de la pollution sauvage et écrire une stratégie de réduction des déchets sauvages à la source.

La démarche s'inscrit dans un objectif national en lien avec la Charte Nationale Montagne Zéro Déchet Sauvage en 2030 avec 3 priorités : réduire, sensibiliser et collecter et enfin évaluer.

Un spot peut être adopté par des collectivités locales, des acteurs économiques, des gestionnaires de Domaines Skiables, des marques et entreprises, des associations, des écoles...

Lancement en avril 2023

Contact : Antoine CHOUVELLON – antoine@mountain-riders.org – 07 66 46 21 17

Catégorie : Coup de cœur du jury

Nom de l'innovation : frein ORBIT par l'entreprise Indiana'ventures

Le frein Orbit a été spécialement conçu pour les chariots de tyrolienne à virage SLALOMFLY. Son objectif est double : augmenter le nombre de passages sur une tyrolienne à virage tout en garantissant un niveau de sécurité optimal. Comment fonctionne-t-il ? Grâce à un ingénieux système de ressorts, le frein Orbit s'active automatiquement lorsque la force centrifuge atteint une certaine vitesse. En résumé, cette innovation améliore la profitabilité et la pertinence des parcours SLALOMFLY, offrant ainsi une expérience plus dynamique et sécurisée pour les amateurs de tyrolienne.

Lancement en avril 2024

Contact : Baptiste ALLO – baptiste@explora-innovation.com – 06 27 21 44 66

Créé en 1974 à Grenoble, MOUNTAIN PLANET est le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne. La prochaine édition aura lieu du 16 au 18 avril 2024 à Alpexpo le parc événementiel de Grenoble, en Auvergne-Rhône-Alpes (France). Rendez-vous international de l'aménagement de la montagne, vitrine des plus récentes innovations et tendances des marchés, cet événement majeur pour les professionnels de la montagne rassemble tous les deux ans l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables...). Il permet aux professionnels de la filière de dévoiler innovations et dernières tendances/technologies pour aménager durablement la montagne en été et en hiver. À chaque édition, MOUNTAIN PLANET accueille plus de 900 exposants et marques internationaux. Sa surface d'exposition est de 50 000 m². Plus de 23 000 visiteurs professionnels en provenance de plus de 71 pays y participent. Plus d'infos sur : mountain-planet.com

Contacts presse : Agence Alternative media

Alexandre Bérard – Tel. 06 45 42 95 46 – alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel – Tel. 06 85 94 50 27 – marie@alternativemedia.fr

Salle de presse : alternativemedia.fr