



MOUNTAIN 16 →
PLANET 18.04
2024

FOR SUSTAINABLE INNOVATIONS

GRENOBLE ALPEXPO ALPS-FRANCE

**DOSSIER
DE PRESSE**

DOSSIER DE PRESSE

MOUNTAIN-PLANET.COM
MOUNTAINPLANET@ALPEXPO.COM



UN ÉVÉNEMENT
alpexpo



SOMMAIRE

1. Édito – Laurent WAUQUIEZ, président de la Région Auvergnés-Rhône-Alpes	p.3
2. L'industrie mondiale de la montagne a rendez-vous au salon Mountain Planet	p.4
3. Les nouveautés 2024	p.5
4. Les secteurs d'activités présents sur Mountain Planet	p.8
5. L'économie mondiale des stations de ski : présentation du rapport International sur le Tourisme de Neige et de Montagne	p.9
6. Mountain Planet Trophées	p.10
7. La montagne recrute sur le salon Mountain Planet	p.11
8. Programme du salon	p.13
9. Notre démarche RSE	p.23
10. L'économie de la montagne française en chiffres	p.25
11. Les domaines skiables français ont investi 546 M€ en 2023	p.26
12. Les installations de remontées mécaniques en France	p.27
13. Le prix du forfait de ski en détail	p.28
14. La neige et les enneigeurs en Europe	p.29
15. Hors Les Murs	p.30
16. L'Organisation Internationale des Transports par Câble - OITAF	p.31
17. Informations pratiques	p.32
18. Contacts	p.33

CONTACTS PRESSE

Alternative Média

Alexandre Bérard : +33(0)6 45 42 95 46 - alex@alternativemedia.fr

Marie Lourdel : +33(0)6 85 94 50 27 - marie@alternativemedia.fr



1) EDITO – Laurent WAUQUIEZ, PRÉSIDENT DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Laurent WAUQUIEZ

Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Rendez-vous international de la filière montagne, le Salon Mountain Planet rassemble aussi bien des leaders mondiaux que des startups et des organisations professionnelles. La Région Auvergne-Rhône-Alpes est fière de soutenir cet événement et de participer à la mise en lumière de nos territoires de montagne et de ses acteurs, essentiels à son dynamisme et à sa vitalité. Cette année, notre présence au salon a une saveur particulière, puisqu'il se déroule durant notre candidature aux JO d'hiver 2030.

La candidature des Alpes françaises a été pensée de manière durable. Douze des treize infrastructures construites dans le cadre des Jeux d'Albertville seront réutilisées pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2030. Les Alpes françaises disposent, également, d'un réseau de transports décarbonés, avec un continuum entre le ferroviaire et les transports en commun.

Aussi, ces Jeux sont une formidable opportunité pour accélérer la transition vers une montagne plus durable, avec une possibilité d'initier un certain nombre de transformations, à l'instar de la transition énergétique des demeures afin qu'elles fonctionnent à l'hydrogène. Cela va dans le sens de la politique que nous portons à la Région à travers notre Plan Montagne déployé jusqu'en 2028, avec pour objectif de faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la première montagne durable d'Europe. C'est également le sens de notre participation au salon Mountain Planet et je m'en réjouis. Un immense merci aux organisateurs pour le travail réalisé au service du dynamisme et du rayonnement de nos territoires de montagne.

Bon salon à tous !

Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



2) L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA MONTAGNE A RENDEZ-VOUS AU SALON MOUNTAIN PLANET

Durant trois jours, du 16 au 18 avril 2024, Grenoble devient la capitale mondiale de l'aménagement de la montagne. Avec plus de 900 marques exposantes et 23 000 professionnels attendus du monde entier, le salon Mountain Planet est le rendez-vous incontournable des acteurs de l'industrie mondiale de la montagne. Il existe aujourd'hui plus de 2 000 stations de ski dans 68 pays à travers le monde.

Pour les constructeurs, les opérateurs, les élus, les sociétés de services et tous les professionnels de cette filière, c'est un événement incontournable qui se déroule tous les deux ans à Grenoble au cœur des Alpes françaises. Véritable show-room de 50 000m², le salon Mountain Planet est la plus grande vitrine de la montagne. Il permet aux entreprises dont l'excellence est reconnue d'afficher leur créativité. On découvre des entreprises de toutes les tailles et des grands groupes internationaux mais aussi des start-ups qui œuvrent pour la montagne.

Mountain Planet est le lieu incontournable pour découvrir les innovations qui vont de la machine ramasseuse de pierre, en passant par les enneigeurs qui fonctionnent à des températures positives, des fermes à neige, des pinces qui permettent à des secouristes de circuler sur un câble, des véhicules capables de se glisser sur n'importe quelle pente, des dameuses qui fonctionnent à l'électricité, des trottinettes tout terrain, des tyroliennes géantes, des armoires de séchage inédites, des remontées mécaniques type « palace », des pieds de piquets de slalom, des hélicos, du mobilier bois, des vestes étanches, un descendeur multifonctionnel, des espaces « Trail », des panneaux d'indication du risque d'avalanche, des forfaits électroniques sur votre téléphone... et bien d'autres nouveautés qui construisent la montagne de demain.

Les 18 secteurs d'activités présents sur le salon Mountain Planet représentent des filières dynamiques en pleine évolution.





3) LES NOUVEAUTÉS 2024

LES TABLES RONDES

Le salon est l'occasion de donner la parole aux professionnels au travers de tables rondes. Les visiteurs, les exposants et l'ensemble de la filière montagne bénéficient ainsi de précieux retours d'expériences à l'échelle internationale. Chaque matin à 11h, la table ronde est l'un des temps forts rythmant le salon pour dessiner la montagne de demain. « **Les nouveaux super-pouvoirs des données** », « **RSE une chance à saisir ?** » & « **La fidélisation client ou le défi de l'hyper satisfaction** » sont les trois grands thèmes des tables rondes de cette édition 2024.

LES NOUVEAUX VILLAGES

4 nouveaux villages voient le jour dans les allées du salon Mountain Planet. Répondant aux besoins de la filière et aux tendances du marché, ces quatre nouveaux espaces seront dédiés aux drones, à la construction et de la rénovation durables, à la filière bois, aux transitions et à l'économie circulaire.

Mountain Planet Village Drone

Cette année, le village drone fait son apparition, marquant une étape significative dans l'intégration des technologies aériennes dans le contexte montagnard. En regroupant des entreprises de renom telles que I-TECH, ARTECH'DRONE, INSTADRONE, ALLUMEE et AIR COURTAGE, cet espace physique au sein du salon devient le foyer de l'innovation et de l'expertise dans le domaine des drones professionnels. L'intérêt envers ces technologies aériennes est également présent au sein de grands groupes tels qu'EDF, présent au village drone, qui attribue une importance significative à la création d'une section dédiée aux drones au sein de sa direction technique générale.

Ces technologies ne se limitent pas seulement à la surveillance et à la cartographie, mais offrent également des solutions cruciales pour la sécurité en montagne. Grâce à leurs caméras thermiques et à leur agilité, les drones sont devenus des alliés précieux dans la prévention des risques et la recherche de personnes en situation de détresse.

En outre, le village drone explore de nouvelles avenues, telles que la création de spectacles lumineux respectueux de l'environnement, démontrant ainsi l'incroyable polyvalence et le potentiel des drones dans des domaines aussi variés que la sécurité, le divertissement et la préservation de l'environnement.

De manière significative, les services étatiques, la sécurité civile et la gendarmerie ont également investi dans l'utilisation des drones, en les employant pour des missions de surveillance, de recherche et de sauvetage en montagne. Cette initiative souligne l'importance croissante des drones dans les opérations de sécurité publique et leur capacité à sauver des vies dans des situations d'urgence en montagne.

Mountain Planet Village Construction et Rénovation Durables

La dizaine d'entreprises regroupées dans ce nouveau village expose leurs solutions pour dessiner la montagne de demain. La construction et la rénovation durables s'inscrivent dans une démarche responsable pour réduire l'impact des bâtiments sur le climat et l'environnement. Activités représentées : Architectes / bureaux d'études et architectes d'intérieur, Construction / résidences / promoteurs, Économies d'énergie / bureaux thermiques, Rénovation / réhabilitation, Matériaux et éco matériaux, Institutionnels, Isolation.



Mountain Planet Village Filière Bois

Fibois AuRA et les interprofessions départementales de la filière bois seront rassemblés sur un nouvel espace dédié sur cette édition 2024 du Mountain Planet. L'objectif est de mettre en valeur les solutions bois, notamment en réhabilitation, avec un fort besoin concernant les lits froids de station de ski, qui représente un gros volume de passoires thermiques.

A noter que deux conférences seront portées par Fibois à l'occasion du salon, une le mercredi 17 avril à 15h sur «Le bois dans la réhabilitation» et une autre le jeudi 18 avril à 15h15 sur «L'état sanitaire des forêts».

Mountain Planet village Économie Circulaire

Dans la continuité de l'édition 2022, le salon Mountain Planet labellisé « Événement Capitale Verte » et ALPEXPO s'engagent de plus en plus dans une démarche RSE.

Mountain Planet encourage et accompagne les acteurs de la montagne dans le déploiement des solutions innovantes, décarbonées et durables. Cette volonté incite à valoriser les entreprises en économie circulaire. Cette édition voit donc s'ouvrir un Village Économie Circulaire.

Mountain Planet collabore avec SoluCir, le réseau des acteurs de l'économie circulaire en Savoie-Mont Blanc. Ce réseau est un lieu de rencontres multiples. Il est ouvert aux professionnels, quel que soit leur niveau de connaissances et d'avancement sur le sujet. Véritable rampe de lancement, il facilite le passage à l'action à travers les mises en connexion, l'éventail de solutions présentes et les nombreux témoignages de réussite. En un mot : c'est possible !

Mountain Planet c'est l'opportunité de montrer que des solutions existent, et qu'elles peuvent être appliquées à tous les domaines d'activités et les territoires pour :

- mieux s'approvisionner en matières premières, réfléchir à ses achats,
- éco-concevoir et réduire son empreinte carbone et son impact,
- changer de modèle économique,
- collaborer pour faire des déchets des uns, les ressources des autres,
- consommer de manière responsable,
- allonger la durée de vie des produits : réemployer, réparer, réutiliser, et recycler !

Un panel de solutions à destination des acteurs de la montagne a répondu à l'appel de Mountain Planet, parmi eux :

- Yes for Planet, pour des événements plus responsables,
- Treeconcept, pour mieux gérer les déchets : tri, mégots de cigarette, ...
- DAHUTS, qui propose d'aménager les espaces intérieurs avec du mobilier design fait à partir de bois réutilisé,
- AIR coop, un collectif qui spécialiste des thématiques de territoire, écoconception, RSE, ...
- Ecocline, pour les stratégies en économie circulaire,
- Oxalis offre une ingénierie financière et de projet dans le domaine de la transition écologique et l'innovation sociale,
- Environ'Alpes,
- Nok Boards,
- 3e manche...

Nous vous donnons rendez-vous sur le nouvel espace Village Économie Circulaire pour en savoir plus. STAND 517 ALLÉE 5

(Voir la page dédiée sur la démarche RSE de Mountain Planet et ALPEXPO p. 21)



UN NOUVEAU TEMPS FORT

JOB DATING – LA MONTAGNE RECRUTE ! LE JEUDI 18 AVRIL 2024 DE 12H À 17H

Le salon Mountain Planet c'est aussi l'opportunité de rencontrer des entreprises qui recrutent. Un espace de 236 m2 est entièrement dédié à ce nouveau rendez-vous « JOB DATING » qui répond aux besoins des entreprises de la filière en recherche permanente de nouveaux profils et de candidats. Tout près de l'Agora, une vingtaine d'entreprises - telles que POMA, DSF, LEITNER, TECHNOALPIN...pour ne citer qu'elles - représentées par les responsables des ressources humaines et les chefs de services, présenteront leurs offres d'emplois. Ils seront accompagnés par une équipe de professionnels du recrutement de #jenesuisPASunCV et de France Travail (partenaires de cette demi-journée), chargés d'orienter les candidats en recherche de poste dans la filière montagne. Leurs missions : accueillir les candidats, les coacher et les accompagner.

12 START-UP AUX SOLUTIONS INNOVANTES VIENNENT À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR.

La French Tech Alpes (mouvement fédérant les start-up alpines), le Village by CA des Savoie (accélérateur des start-ups des Savoie initié par le Crédit Agricole) et l'Alpes Tourisme Lab (premier programme d'accompagnement de solutions innovantes pour le tourisme alpin), piloté par la French Tech Alpes Chambéry, le Village by CA des Savoie, l'incubateur Savoie Technolac et le Cluster Montagne, rassembleront une douzaine de jeunes entreprises innovantes sur le Village des start-up (startups) du Salon. L'objectif est de réunir sous une bannière commune et un espace collectif, une dizaine de startups qui proposent des solutions innovantes en faveur des enjeux de l'aménagement en montagne que rencontrent les professionnels du secteur.

4 start-up côté French Tech Alpes, 2 start-up côté Village by CA, et 7 start-up lauréates 2024 de l'Alpes Tourisme Lab présenteront leurs innovations. Retrouvez notamment : Natural Break, Alpes in Bike, Stepsol, Very Mountain, Arthis, Nozvat, Snooc, Take Air, Skwheel, Hydrao... ainsi que 3 startups internationales pour la première fois sur le salon : Provu, Addit Value et Ivag.

(Toutes les startups sont à découvrir STAND 365 ALLÉES 3)

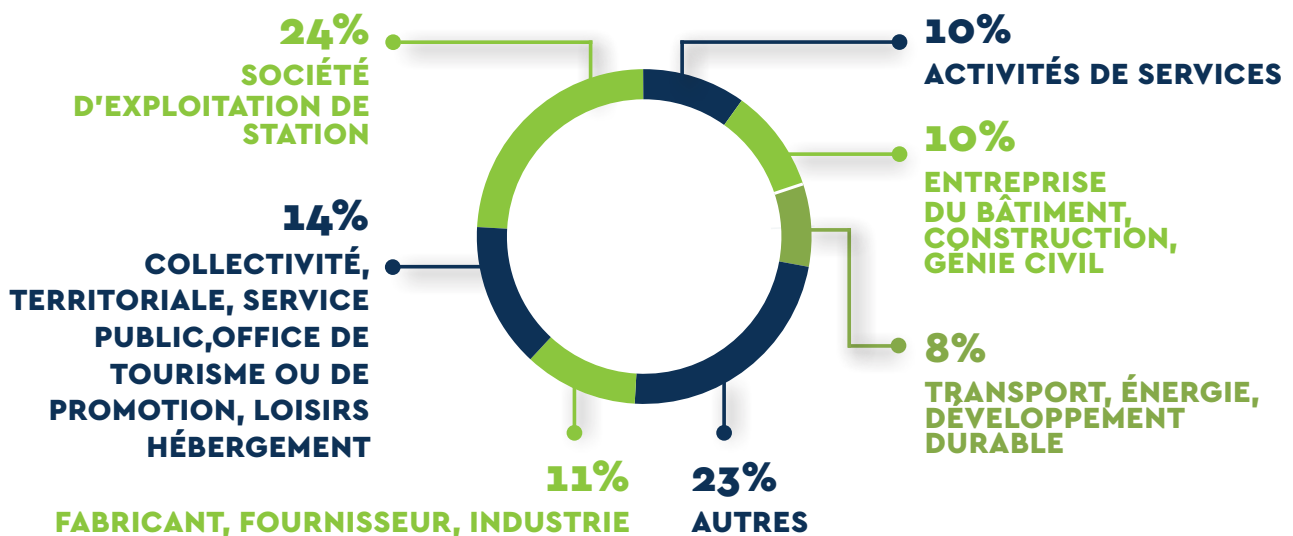


4) LES SECTEURS D'ACTIVITÉS PRÉSENTS SUR MOUNTAIN PLANET

Mountain Planet se compose de secteurs d'activités distincts sur près de 50 000 m² dont 42 000 m² en espace couvert et 8 000 m² en extérieur. 900 marques de 25 pays exposent au salon Mountain Planet avec 20% d'exposants internationaux et 24% de nouveaux exposants.

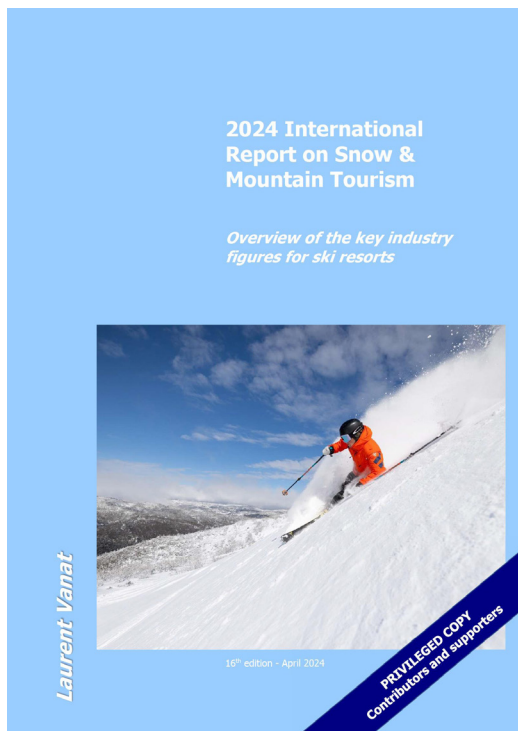
- Installations et équipements des remontées mécaniques
- Équipements pour l'enneigement et l'entretien hivernal des pistes de ski
- Équipements de déneigement et de viabilité hivernale
- Équipements pour la sécurité et le sauvetage des personnes
- Information et signalisation
- Équipements pour l'aménagement et l'entretien des terrains en montagne et zones difficiles
- Loisirs / Sport : aménagements et équipements
- Équipements et installations pour la gestion de l'eau et des déchets en montagne
- Énergies et transition énergétique
- Urbanisme, habitat, hôtellerie, environnement, ingénierie
- Services - Conseils
- Responsables et partenaires institutionnels de l'aménagement
- Biodiversité et environnement
- Systèmes de contrôle de mesure et d'instrumentation
- Communication et promotion touristique en montagne
- Travail aéronautique en montagne
- Mobilité et transports
- Hôtellerie et thermalisme, espace forme, détente, santé

► LES VISITEURS DU SALON





5) L'ÉCONOMIE MONDIALE DES STATIONS DE SKI : PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DU RAPPORT INTERNATIONAL 2024 SUR LE TOURISME DE NEIGE ET DE MONTAGNE



L'expert suisse Laurent Vanat dévoilera son « Rapport International sur le Tourisme de Neige et de Montagne » de la saison d'hiver 2022/23. Ce rapport annuel, baptisé « International Report on Snow & Mountain Tourism », répertorie et analyse les données de près de 2 000 stations de ski, présentes dans 68 pays, à travers le monde. La présentation du rapport aura lieu en ouverture du salon, le mardi 16 avril à 10 heures du matin et sera retransmise en direct sur internet en français et en anglais. Depuis 16 ans, le consultant suisse Laurent Vanat suit et analyse le marché mondial du ski et de la montagne en publiant chaque année au mois d'avril son Rapport International sur le Tourisme de Neige et de Montagne.

Faits, chiffres, investissements, fréquentations, tendances, enneigement... le rapport scrute et détaille l'industrie du ski, de la neige, de la montagne et son évolution. On y trouve les informations de toutes les destinations des Alpes ou d'Amérique du Nord, les nouvelles venues, comme la Chine ou les moins connues, comme l'Inde ou la Turquie. Chaque année, le Rapport International sur le Tourisme de Neige et de Montagne met en lumière la situation, les tendances d'évolutions et le potentiel du marché du ski pour aider les acteurs internationaux de l'industrie du Tourisme de Neige et de Montagne à répondre aux importants défis qui les attendent. **Rendez-vous le 16 avril 2024 à 10 heures du matin au salon Mountain Planet** pour découvrir en avant-première les conclusions du rapport.

La présentation du rapport sera aussi diffusée en live sur Internet.
Pour obtenir le lien d'accès, merci d'envoyer un mail à alex@alternativemedia.fr





6) MOUNTAIN PLANET TROPHÉES

50 ANS D'INNOVATION POUR LA MONTAGNE



Mutations et évolutions des modèles économiques et sociologiques en montagne, enjeux environnementaux, mobilités, pastoralisme, big data, communication... depuis 50 ans, Mountain Planet, le salon international de l'aménagement de la montagne, est le rendez-vous incontournable où se rencontrent tous les milieux de la montagne, où se dévoilent les dernières innovations et les tendances du marché.

À l'occasion de son cinquantième anniversaire, le salon organise les premiers Mountain Planet Trophées, en partenariat avec le magazine Montagne Leaders. Ce concours international ouvert à tous les exposants récompensera les entreprises, les exploitants et gestionnaires de domaines skiables et de territoires de montagne les plus novateurs dans six catégories :

- Mobilité
- Biodiversité/développement durable
- Diversification
- Tourisme
- Digital/parcours client
- Coup de cœur du jury

Présentée à un jury, chaque innovation sera étudiée et évaluée. Les critères de participations au « Mountain Planet Trophées » sont les suivants :

- L'innovation doit avoir un engagement durable ;
- Elle est datée de moins d'un an et doit avoir présenté une première expérience concrète ou être brevetée ;
- Elle s'intègre dans l'environnement, au sein d'un territoire et/ou d'une destination ;
- Elle doit avoir un impact environnemental positif ;
- Elle est valorisée par des témoignages d'expérience positive (client, partenaire, incubateur, etc...)

La liste des lauréats sera dévoilée lors de la remise des prix des « Mountain Planet Trophées : 50 ans d'Innovation » qui se tiendra le jeudi 18 avril de 12h à 13h sur l'espace Agora du salon.



7) LA MONTAGNE RECRUTE AU SALON MOUNTAIN PLANET

Le salon **MOUNTAIN PLANET** viendra rassembler l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, fabricants, bureaux d'études et de services, exploitants de domaines skiables, élus, collectivités, hébergeurs...).

MOUNTAIN PLANET 16 → 18.04 2024
FOR SUSTAINABLE INNOVATIONS
GRENOBLE ALPEXPO ALPS-FRANCE

ON RECRUTE!

Retrouvez-nous au
Salon Professionnel
MOUNTAIN PLANET

LE JEUDI 18 AVRIL 2024
de 12 h à 17 h
à ALPEXPO - Grenoble

Inscrivez-vous et
venez à la rencontre
des professionnels
de l'aménagement
en montagne

Logos: J'En Suis PASunCV, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, France Travail, Cluster montagne, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, alpeexpo

Pour ceux qui cherchent un emploi pour vivre et travailler à la montagne, le salon international MOUNTAIN PLANET ouvre ses portes gratuitement le jeudi 18 avril de 12h à 17h, aux personnes à la recherche d'un emploi dans la filière de l'aménagement en montagne. Cette demi-journée s'adresse aux nouveaux talents souhaitant s'engager dans des métiers porteurs de sens et pérenniser l'avenir des territoires de montagne. De nombreuses entreprises présentes sur le salon Mountain Planet ont besoin de compétences dans le secteur de la filière montagne. Alors, pour aider les candidats dans leur recherche d'emploi, Mountain Planet s'associe à #jenesuisPASunCV, un collectif engagé qui bouscule les pratiques du recrutement <https://jenesuispasuncv.fr/qui-sommes-nous/>

Une opportunité ouverte à tous les candidats (tes)

Pour participer à ce « Job Dating » du jeudi 18 avril de 12h à 17h sur le salon Mountain Planet, rien de plus simple. L'entrée au salon est gratuite pour les personnes inscrites en amont sur le site. Il suffit de s'inscrire sur le site du salon à l'adresse suivante : <https://www.mountain-planet.com/la-montagne-recrute/>

Rendez-vous à Alpeexpo – Grenoble (voir les différents accès) le jeudi 18 avril de 12h à 17h. Un espace de 236m² est entièrement dédié à cet événement. Tout près de l'Agora, une vingtaine d'entreprises, représentées par leurs responsables des ressources humaines et leurs chefs de services, présenteront leurs offres d'emplois. Ils seront accompagnés par une équipe de professionnels du recrutement de #jenesuisPASunCV et de France Travail, chargés d'orienter les candidats en recherche de poste dans la filière montagne. Leurs missions : accueillir les candidats, les coacher et les accompagner.



En couvrant plus du quart du territoire national, et jusqu'à 30 % du seul territoire métropolitain, les massifs montagneux français représentent une part prépondérante du territoire national. Le secteur de l'aménagement en montagne représente en France près de 450 entreprises et 5 500 emplois dans divers secteurs :

- ▶ Équipements remontées mécaniques
- ▶ Enneigement et entretien hivernal des pistes de ski
- ▶ Sécurité et sauvetage des personnes
- ▶ Aménagement et entretien des terrains en montagne
- ▶ Loisirs et sports
- ▶ Urbanisme, habitat, environnement et ingénierie
- ▶ Gestion de l'eau et des déchets
- ▶ Énergie et transition énergétique...



8) PROGRAMME

DU SALON - (non exhaustif , arrêté au 8 avril)

LUNDI 15 AVRIL

18h30- 19h30 - HOTEL DES TROUPES DE MONTAGNE – 5 PLACE DE VERDUN - 38000 GRENOBLE
Geste inaugural – **POINT PRESSE**

MARDI 16 AVRIL

9H00 - 9H30 - PARVIS ALPEXPO
Accueil des délégations internationales

9H00 - 19H00 - 9H00 - 19H00 STAND 182 ALLÉE 1
SKI Fit 360 indoor Slalom Race pour Mountain Planet 2024
Par : *SKI Fit 360 Simulators*

9h00 - 18h00 - SALLE VILLARD-DE-LANS
Réunion de travail SUERA développement économique - Organisateur : SUERA

9H30 - 09H45 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1
Dévoilement de la cabine Symphony de la télécabine 3S de Jandri
Par : *Poma*
En présence de *Fabrice BOUTET, Directeur Général de SATA GROUP*

10H00 - 13H00 - SALON DES ALPAGES
Assemblée Générale de l'OITAF - Organisateur : OITAF

10H00 - 11H00 - AGORA - **CONFÉRENCE**
Rapport international sur le Tourisme de Neige et de Montagne 2024 (Voir p.9)

10h30 - 11h00 - HALL JM - STAND 701 ALLÉE 7 - RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - **CÉRÉMONIE**
Cérémonie de signature du memorandum de partenariat entre les Communes de Yamanouchi (Japon) et Saint Gervais.

11H00 - 12H00 - ENTRÉE DU SALON ALLÉE 7 - **CÉRÉMONIE**
Cérémonie d'ouverture du salon – Coupage de ruban.

11H00 - 12H00 - AGORA - **TABLE RONDE**
► **LES NOUVEAUX SUPER-POUVOIRS DES DONNÉES**

Résumé : La « personnalisation de masse en temps réel » est la clé de l'avenir de la mise en marché des destinations touristiques. Plongez dans un monde où la personnalisation devient la norme, grâce à des données exploitant les besoins individuels, la météo ou encore les flux de personnes sur un territoire en temps réel. Les experts du secteur présenteront, les opportunités offertes par les dernières évolutions majeures, pour vendre et façonner l'expérience des voyageurs de demain.

Intervenants : *Thomas ISNARD (CEO Apollo Plus – France), Sébastien TRAVELLETTI (Vice-Président du conseil d'administration Magic Mountain Cooperation – Suisse), Kelly PAWLAK (CEO NSAA – USA)*

Animatrice : *Armelle SOLELHAC (PDG de Switch – France)*

12H00 - 13H00 - HALL JM - STAND 809 ALLÉE 8- **CÉRÉMONIE**
Inauguration Pavillon Collectif CCI Savoie

13H30 - 14H00 - HALL JM – STAND 762 ALLÉE 7 - **CONFÉRENCE DE PRESSE**
Conférence de presse du Groupe MND (Transport par câble)

Acteur majeur du transport par câble, le groupe français MND dévoilera des solutions de transport par câble de nouvelle génération, visant à offrir aux acteurs de la montagne et aux opérateurs de transports publics en milieux urbains et touristiques, des solutions de mobilité par câbles éprouvées, performantes et Made in France.

Intervention : *Xavier GALLOT-LAVALLÉE (CEO / Président Directeur-Général MND)*



14H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Présentation Ascenseur valléen de St Gervais

Par : Poma

Intervention de Alexandre Merlin STBMA

14H00 - 14H15 – AGORA - *PITCH*

«Décarboner les territoires de montagne avec l'hydrogène (Projet européen AMETHyST)»

Le pôle de compétitivité Tenerrdis et l'agence régionale Auvergne-Rhône-Alpes Énergie Environnement (AURA EE) représenteront la France dans ce projet européen Interreg qui vise à décarboner le secteur du tourisme alpin par le vecteur énergétique hydrogène. Le projet répond à 3 objectifs principaux : – Partager les connaissances sur les initiatives actuelles en matière d'hydrogène vert et à faible teneur en carbone – Explorer, soutenir et évaluer des applications H2 vertes et à faible intensité carbonique dans 6 territoires pilotes alpins. Définir un service d'accompagnement/soutien aux collectivités et acteurs porteurs de ces projets.

– Guider les autorités publiques pour qu'elles améliorent leurs instruments de planification énergétique et climatique existants et intégrer l'H2 dans les politiques énergétiques locales.

Par : Mountain Planet

Animation : TENERRDIS

14H00 - 15H00 - HALL JM - STAND 702 ALLÉE 7 - *CÉRÉMONIE*

Inauguration Pavillon Collectif Grenoble Alpes

Par : Grenoble Alpes

14H00 - 17H30 - SALLE AUTRANS

Réunion du Club RH - Organisateur : Section DSF Alpes du Sud

14H15 – 14H30 - AGORA - *PITCH*

« Vendre la montagne autrement » NEXT by e-Liberty, la 1ere solution de digitalisation pilotée par l'IA et supervisée par l'humain

Nous partageons tous le même constat : la montagne c'est dur à vendre. Les raisons sont multiples : diversification des pratiques, changement climatique, modèle commercial statique, mise en vente trop technique, trop chronophage et trop coûteuse, fréquentation très inégale durant la saison, hausse des coûts de fonctionnement... Fruit de 3 ans de recherche et de mise en application, NEXT by e-Liberty s'appuie sur l'IA pour révolutionner la commercialisation des destinations de montagne.

Par : Mountain Planet

Animation : E-Liberty Services

14H30 - 15H30 - AGORA - *CONFÉRENCE*

« Comment le secteur du bâtiment est acteur des transitions environnementales »

Présentation de la feuille de route décarbonation et des leviers de décarbonation à déployer pour atteindre les objectifs climatiques. Le bâtiment est un secteur au centre de la stratégie de transition écologique. Il pèse 25 % de l'empreinte carbone annuelle de la France, 20 % des émissions de gaz à effet de serre et 45 % de la consommation d'énergie consommée. Les impacts sur l'environnement de la chaîne de valeur bâtiment sont la résultante de l'ensemble des décisions et actions non seulement des acteurs de la construction mais aussi des usagers des ouvrages. Une feuille de route a été élaborée avec une synthèse des 25 leviers à mobiliser, proposés par les acteurs de la filière et répartis en 5 axes.

Par : éditions Cosy et le Cluster Éco-Bâtiment

Intervention : Marie-Soriya Ao

14h30 - 16H30 - SALON DES ALPAGES

Réunion Famille Plus - Organisateur : ANMSM



15h00 - 15h30 - HALL JM - STAND 701 ALLÉE 7 - **CONFÉRENCE DE PRESSE**

Conférence de Presse - TIGNES prépare sa candidature pour accueillir les championnats du monde de para SKI ALPIN en 2027

Tignes, célèbre station de montagne française, la Fédération Française Handisport et la Fédération Française de Ski sont fiers d'annoncer la candidature de Tignes auprès de la Fédération internationale de ski et de snowboard pour l'organisation des Championnats du Monde de Para Ski Alpin en 2027. À cette occasion, Tignes convie les journalistes et les acteurs de la montagne à la : Conférence de presse, mardi 16 avril à 15h, sur le stand de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (n°701). Lors de cette conférence de presse, plusieurs personnalités engagées soutenant la candidature de Tignes interviendront, notamment :

- Sandrine Chaix, Vice-présidente à l'Action Sociale et au Handicap à la Région Auvergne Rhône-Alpes,
- Christian Fémy, Directeur des sports d'hiver - Fédération Française Handisport,
- Grégory Saint-Géniès, Directeur Technique National - Fédération Française Handisport,
- Frédéric Porte, Directeur général de Tignes Développement,
- Olivier Duch, 1er adjoint au maire de Tignes,
- Lou Braz-Dagand et Oscar Burnham, membres de l'équipe de France de ski alpin Handisport et licenciés au Club des Sports de Tignes.

Cette rencontre sera l'occasion de témoigner sur l'engagement de Tignes pour l'inclusion des sportifs en situation de handicap dans les sports d'hiver. Depuis plus de 30 ans, les acteurs de la station travaillent en partenariat avec la Fédération Française Handisport pour offrir des conditions d'entraînement optimales aux athlètes handisport, notamment en ski alpin, nordique et snowboard. A travers sa candidature, Tignes réaffirme ainsi sa volonté de devenir un lieu propice à la pratique du para ski alpin en montagne.

Par : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Intervention : Région – L.FAURE

15H30 - 16H30 - AGORA - **CONFÉRENCE**

« L'avenir des stations de montagne »

D'abord estivale, avec le thermalisme et l'alpinisme, la pratique de la montagne comme destination touristique sportive et de loisirs devient, à partir des années 1950 essentiellement hivernale. Le développement des stations de ski dans les années 1960-1970 grâce aux Plans neige de l'État, a indéniablement permis d'insuffler en montagne un élan de modernité et de préserver des emplois, tout en contribuant à un profond changement des sociétés locales concernées.

Une nouvelle ère s'amorce en cette décennie 2020, en raison notamment des évolutions climatiques, de la gestion du parc de l'immobilier de loisir, des nouvelles attentes des clientèles et des populations résidentes, mais également des capacités d'investissement et de gestion des opérateurs privés comme des collectivités locales. Au-delà de la diversification touristique des territoires alpins, objectif majeur pour les acteurs locaux, la « station de montagne de demain », reste à ce jour à inventer, dans ses différentes déclinaisons. Autour de cette table ronde, des chercheurs, des élus locaux, des représentants du monde économique et associatif vous proposent de partager leurs connaissances et expériences inspirantes pour penser les stations de demain ...

Par : ANCT (Agence Nationale de la cohésion des Territoires)

Interventions : Emmanuelle George (Chercheur en économie des transitions touristiques, INRAE - LESSEM) - Hugues François (Chercheur à l'INRAE) - Anne Lenfant (Présidente de la communauté de communes Cœur de Chartreuse) - Antoine Pin (Directeur de Protect Our Winter) - Vincent Wauters (Président du Groupe Rossignol)

16H30 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Presentation E-PILOT, auxiliaire d'exploitation

Par : Poma



16h00 - 16h30 - HALL JM - STAND 781 - ALLÉE 7 - *POINT PRESSE*

Conférence de presse

Signature du marché de reconstruction des Grands Montets, l'un des domaines skiables les plus célèbres du monde.

Après une année d'études, de mises au point et de travaux préparatoires, le Salon Mountain Planet 2024 est l'occasion pour la Compagnie du Mont-Blanc et Doppelmayr France de réunir autour du projet de reconstruction des Grands Montets, les acteurs du chantier et la presse.

Par : Doppelmayr

16h30 - 17h45 - AGORA - *CONFÉRENCES*

Transition : les territoires en action !

Les territoires agissent à plusieurs niveaux au travers notamment du Flocon Vert, du programme Montagne Zéro Déchet et du Cluster Montagne Labs. En effet, c'est en croisant les démarches et les expérimentations, à des périmètres de mobilisation différents que les actions concrètes s'ancrent et s'accélèrent sur le territoire, et permettent d'entrer dans une vraie dynamique de transition.

Par : Mountain Riders et le Cluster Montagne

Animation / Modérateur : Pierre-François ADAM, Antoine CHOUVELLON

17H45 - 18H00 - AGORA - *PITCH*

Au-delà des pentes : Le ski électrique redéfinit l'aventure en plein air

Les Skwheel-One révolutionnent la mobilité électrique en permettant une pratique du ski sur n'importe quelle surface et en toute saison. Ces skis électriques polyvalents offrent une expérience de glisse inédite, transformant chaque trajet en une aventure palpitante. Rejoignez-nous pour découvrir cette innovation qui redéfinit les normes de la mobilité écologique et ouvre de nouvelles possibilités pour les amateurs de sports de glisse.

Par : Mountain Planet

Animation : E-Line

Interventions : Romain Massebeuf

18H30 - 21H00 SUMMUM - *CÉRÉMONIE*

Mountain Planet 50th Cocktail

MERCREDI 17 AVRIL

8h30 - HALL JM - STAND 701 ALLÉE 7

Petit Déjeuner Club des partenaires H+ sport

Mme Chaix, Vice-Présidente déléguée à l'Action Sociale et au Handicap de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les ligues Régionales Handisport et Sport Adapté, en partenariat avec la Communauté de Communes Le Grésivaudan, vous invitent à échanger et rencontrer des entreprises membres du CLUB DES PARTENAIRES H+ et les athlètes qu'elles soutiennent. Le Club Des Partenaires H+ Sport - Réseau d'Entreprises Engagées (partenaires-sport-handicap.fr)

Par : Région Auvergne-Rhône-Alpes

9H00 - 19H00 - 9H00 - 19H00 STAND 182 ALLÉE 1

SKI Fit 360 indoor Slalom Race pour Mountain Planet 2024

Par : SKI Fit 360 Simulators

9H00 - 12H00 - SALLE CHAMROUSSE

La conférence de promotion des investissements dans les industries des équipements culturels, sportifs, médicaux et touristiques de la province de Guizhou, en Chine

Par : Province de Guizhou

Intervenants / Speakers : Lu YONGZHENG

**9H30 - 9H45 - AGORA - PITCH****« Jamais le suivi de vos équipements de sécurité n'a été aussi efficace »**

Comment rendre simple et fiable l'identification et le suivi de l'ensemble des opérations du cycle de vie des équipements de sécurité grâce à la technologie NFC et l'intelligence artificielle, pour rendre les organisations performantes.

Animation : Cabesto

Intervention : Rémy Prud'homme

9H45 - 10H00 - AGORA - PITCH**« HVO100 de TotalEnergies : biocarburant pour réduire vos émissions de CO2 et contribuer à la décarbonation »**

TotalEnergies, acteur historique des biocarburants, vous présentera tous les avantages du biocarburant HVO100 très grand froid (huile végétale hydrotraitée), pour décarboner le secteur de la montagne. Ce Carburant de synthèse existe en version on-road (comparable au gazole) pour les véhicules motorisés et off-road (équivalent au GNR) pour les usages non routiers tels que engins BTP ou agricoles, dameuses sur les pistes de ski, groupes électrogènes.

La force logistique de notre filiale TotalEnergies Proxi Sud-Est, unique au cœur des Alpes, vous garantit un approvisionnement fiable et sécurisé de l'HVO très grand froid répondant parfaitement à votre cahier des charges personnalisé, été comme hiver.

Animation : TotalEnergies Proxi Sud Est

Interventions : Valérie Laugier (Dirigeante de la filiale TotalEnergies Proxi Sud-Est)

10H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1**Signature de marché TSD6 Marais Tigne - STGM**

Par : Poma

10H00 - 11H00 - AGORA - CONFÉRENCE**« Immobilier de loisirs : les enjeux de la rénovation énergétique »**

Les discussions actuelles sur une extension possible des obligations de performance énergétique aux locations de meublés de tourisme viennent mettre un nouveau coup de projecteur sur l'immobilier de loisir. Au regard des défis considérables à relever en matière de lutte contre le réchauffement climatique, il est légitime que le parc immobilier de loisir participe à l'effort national de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Mais l'extension de ces obligations pose forcément des enjeux tant en matière de financement que de calendrier et de conséquences en matières touristiques.

Par : ANEM

Interventions : Pascale Boyer (députée des Hautes-Alpes, présidente de l'ANEM) ; Claude Jay (maire de Les Belleville, commune support des stations des Ménuires et de Val Thorens) ; Sylvain Charlot (délégué montagne chez ATOUT France) ; Alexandre Maulin (Vice-Président de la CAT (Confédération des Acteurs du Tourisme) et Président de DSF (Domaines Skiables de France)) ; Jean-Marc Filippini (co-fondateur de MMV, spécialiste des vacances Club en résidence à la montagne et filiale de la Compagnie des Alpes (CDA), et Directeur RSE de la Business Unit Hébergement et Distribution de la Compagnie des Alpes))

11H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1**Signature de marché télécabine Tian Men Shan - Chine**

Par : POMA

11H00 - 11H15 - HALL JM - STAND 160 Allée 1**Lancement TRICOLOR – vêtements techniques professionnels français confectionnés en Europe**

Fournisseur de solutions vestimentaires techniques, Zone Alpine Pro lancera officiellement TRICOLOR, nouvelle marque française de tenues éco-conçues, performantes, confectionnées en Europe et destinées aux professionnels de la montagne. Zoom sur 3 organisations précurseurs en matière d'habillement des équipes et des collaborateurs qui ont fait un choix stratégique en s'emparant du sujet.

Par : TRICOLOR - SATELC La Clusaz - ESF Val Thorens

Intervention : Jonas Herry, Bertrand Roy, Jean-Christophe Hoff, Kevin Berthon



11H00 - 12H00 - AGORA - **TABLE RONDE**

► **RSE UNE CHANCE À SAISIR ?**

Résumé : Responsabilité sociétale des entreprises : RSE. Trois lettres qui suscitent l'intérêt et tout autant d'interrogations au moment d'entamer cette démarche volontaire. Pour quels bénéfices ? Par où commencer ? Quels moyens à mettre en œuvre ? L'économie touristique est-elle réellement RSE-compatible ? Et est-ce le bon moment pour se lancer ? Des entreprises témoignent des apports de la RSE pour leur avenir, celui de leurs salariés et de leur environnement.

Intervenants : Laure JARLAUD (Responsable RSE du groupe Rossignol – France), Fabienne CARROSCO (Directrice RSE & Finance chez MMV – France), Marie-Clémence VALLIER (Responsable QSE du domaine des Arcs – France)

Animatrice : Armelle SOLELHAC (PDG de Switch – France)

11H00 - 13H00 - SALON DES ALPAGES

Conseil d'Administration

Par : ANMSM

12H00 - 12H15 - AGORA - **PITCH**

GRIPTOP par Saint-Gobain PAM, une plaque de voirie haute adhérence

Saint-Gobain PAM a développé une plaque de voirie à haute adhérence, GRIPTOP, pour améliorer la sécurité routière, en particulier pour les deux-roues dont la surface de contact est minime. Constatant les dangers accrus dans certaines zones comme les ronds-points et les virages, où les plaques d'égout sont inévitables, la solution offre un revêtement antidérapant testé pour sa durabilité et efficacité, dépassant les exigences de sécurité. Après des tests concluants, y compris une utilisation prolongée, GRIPTOP a remporté un prix d'innovation en sécurité routière en 2021.

Par : MOUNTAIN PLANET

Animation : Saint-Gobain PAM

Intervention : Arnaud Cuny (Responsable Marketing Voirie chez Saint-Gobain PAM)

12H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Signature de marché Chatel TSD6 Linga et Cornebois - SAEM Châtel

Par : POMA

13H00 - 14H00 - HALL JM - STAND 254 ALLÉE 2

Inauguration du «Dutch Pavillon»

Par : NBSO

13H15 - 14H15 - HALL JM - STAND 739 ALLÉE 7 - **CÉRÉMONIE**

Remise des trophées CIMES DURABLES

Par : ANMSM

14H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Signature Val Cenis

Par : POMA

14H00 - 15H00 - AGORA - **CONFÉRENCE**

« Carbone 0 : la montagne au cœur du changement »

Explorez la transition vers un monde bas-carbone avec notre atelier de sensibilisation. Participez à cette session pour comprendre comment les entreprises ont un rôle essentiel à jouer, familiarisez-vous avec les enjeux de mesure et de réduction des émissions de gaz à effet de serre, et découvrez notre outil diagnostic simplifié. Engagez-vous concrètement dans un avenir bas-carbone avec « Mission Carb 0 », un projet européen porté par 11 partenaires français et italiens et co-financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Interreg France-Italia ALCOTRA.

Par : CCI de Savoie

Intervention : Loriane Guyot (Conseillère en décarbonation au sein de la CCI de Savoie)



14H30 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Découverte de l'expérience Aérolive à La Plagne

Par : POMA

En présence de Nicolas PROVENDIE, Directeur Général SAP

14H30 - 15H30 - HALL JM - STAND 701 ALLÉE 7 - CONFÉRENCE

Conférence : Tourisme handi-accessible et handi-bienveillant : Des territoires accessibles et des offres adaptées pour tous.

Conférence table ronde : Comment les destinations touristiques et la Région Auvergne-Rhône-Alpes agissent pour développer les actions et services handi-accueillants, handi-bienveillants, handi-inclusifs et bénéfiques à tous ?

Le tourisme pour tous grâce à H+ Destination tourisme | Région

Par : Région Auvergne-Rhône-Alpes

Intervention : Région – L.FAURE

15H00 - 16H00 - AGORA - CONFÉRENCE

« Comment intégrer le bois dans la réhabilitation ? »

La réhabilitation est un enjeu majeur du monde de demain, et le bois, matériau peu émissif en CO2, à toute sa place dans la conception de ces projets. Comment l'intégrer ? Quelles sont les possibilités ? Une conférence qui permettra de répondre à toutes ces questions, en apportant un retour d'expérience concret.

Par : FIBOIS AUVERGNE RHÔNE ALPES

Intervention : Zacharie Faure ; Bruno Piroux

16H00 - 17H00 - AGORA - CONFÉRENCE

« Comment peut-on mettre en place une économie circulaire au sein d'un domaine skiable ? »

Qu'est-ce que l'économie circulaire ? Est-ce applicable à un domaine skiable ? Quelles actions peuvent être mises en place ? Nous répondrons à toute ces questions, avec Patrick Arnaud, directeur de la station de Serre Chevalier, qui s'est penché sur le sujet !

Par : Ecoclim

Interventions : Patrick Arnaud ; Mélisse Carcassonne (Fondatrice, ingénieure en économie circulaire)

16H30 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Signature Partenariat Téléphérique de la Bastille

Par : POMA

17H00 - 17H45 - AGORA - CONFÉRENCE

« Hydroélectricité et intégration dans les territoires »

Par : Hydro 21

Animation : Marie-Hélène Boissieux (Fondatrice Dirigeante du cabinet Adeo)

Intervention : EDF ; CNR ; ARTELIA ; GE

17H45 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Signature de Partenariat Espoirs FFS

Par : POMA

JEUDI 18 AVRIL

9H00 - 19H00 - STAND 182 ALLÉE 1

SKI Fit 360 indoor Slalom Race pour Mountain Planet 2024

Par : SKI Fit 360 Simulators

09H15 - 10H00 - AGORA - CONFÉRENCE

« Recruter autrement pour booster son attractivité »

Toutes les entreprises sont aujourd'hui confrontées à une même problématique, celle de l'attractivité. Près de 7 recrutements sur 10 sont jugés problématiques par les entreprises. La question qu'elles se posent : comment attirer les compétences nécessaires à nos développements ? Alors, face à ces difficultés, les entreprises doivent-elles aujourd'hui recruter autrement ?



D'ailleurs, que mettre précisément derrière cette proposition ? Yann Bustos, Directeur du développement chez jenesuisPASunCV – Cabinet de recrutement inclusif – et spécialiste du recrutement vous partagera son point de vue, ses conseils, et répondra à toutes vos questions. Avant de recruter autrement, il faut déjà s'assurer qu'on recrute correctement.

Par : jenesuisPASunCV

Intervention : Yann Bustos (Directeur du Développement chez JENESUISPASUNCV)

10H00 - 11H00 - AGORA - **CONFÉRENCE**

« Diversification économique des massifs »

Le changement climatique est le nouveau paradigme dans lequel nous sommes tous engagés et pour plusieurs générations. Au-delà de la diversification touristique en montagne, déjà amorcée dans la plupart des territoires de montagne pour réduire la dépendance des vallées aux recettes liées au ski, c'est l'ensemble du modèle de développement des vallées qui est à réinterroger, à transformer. Il s'agit d'anticiper pour s'adapter et préparer progressivement les transitions à l'échelle des bassins de vie, alliant stations d'altitude et fonds de vallées. Le renouveau des petites centralités urbaines et rurales au cœur de nos vallées, les objectifs de souveraineté alimentaire et énergétique ou encore les nouveaux territoires d'industrie et la réindustrialisation verte sont autant d'opportunités à saisir pour diversifier les territoires de montagne. Notre environnement institutionnel est désormais grandement décentralisé, conférant de larges responsabilités aux acteurs de terrain, institutionnels comme économiques. Certains ont déjà emprunté cette nouvelle voie, et tout particulièrement les entreprises alpines engagées dans la Convention des Entreprises pour le Climat. Cette table ronde met en lumière les décisions et actions inspirantes de représentants institutionnels ou d'acteurs économiques locaux.

Par : ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires)

Intervention : Jacques Adenot, Isabelle Bouleau, Grégory Martin, Sébastien Bochet, Didier Bic, Jean-Baptiste Gueusquin, Annabelle Lavergne

Animation : Nicolas GOUVERNEL et Philippe MATHERON

10H00 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Présentation Les outils digitaux d'Aide à l'exploitation-Upilot CoPilot

Par : POMA

10H00 - 12H00 - SALLE AUTRANS

Rencontres du réseau nivo-météorologique

Par : Météo-France, ANMSM

11H00 - 12H30 - SALLE VILLARD-DE-LANS

Rencontre des territoires d'industrie et entreprises de la CEC des Alpes

Par : ANCT

11H00 - 12H00 - AGORA - **TABLE RONDE**

► **LA FIDÉLISATION CLIENT OU LE DÉFI DE L'HYPER SATISFACTION**

Résumé : Découvrez les secrets pour ravir et retenir les voyageurs les plus exigeants dans un monde où la concurrence des destinations touristiques s'exacerbe. Les intervenants décoderont les stratégies innovantes et les outils qu'ils utilisent pour devancer les attentes et fidéliser une clientèle avide d'expériences mémorables.

Intervenants : Julie CHARRIER (Responsable marketing à la CDA – France), Estelle VERDIER (DG Decathlon Travel – France), Peter VAN DER SCHANS (Executive director & Vice President IAAPA – Pays-Bas)

Animatrice : Marie-Hélène BOISSIEUX (Fondatrice Dirigeante du cabinet Adeo)

12H00 - 13H00 - AGORA - **CONFÉRENCE**

Mountain Planet Trophées : 50 ans d'Innovations

Cette année Mountain Planet, le salon international de l'aménagement de la montagne, fête ses 50 ans. A l'occasion de cet anniversaire auront lieu les Mountain Planet Trophées, une cérémonie



qui récompensera les innovations des exposants du salon. Les exposants pourront se présenter dans une de ses 5 catégories : mobilité, biodiversité / développement durable, diversification, tourisme, digital / parcours client.

Par : Mountain Planet and Montagne Leaders

12H00 - 17H00 - HALL JM - STAND 184 ALLÉE 1

JOB DATING: La Montagne Recrute (voir p.11)

Le salon MOUNTAIN PLANET viendra rassembler l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, fabricants, bureaux d'études et de services, exploitants de domaines skiables, élus, collectivités, hébergeurs...).

Par : MOUNTAIN PLANET

Animation : jenesuisPASunCV

13H45 - 14H00 - AGORA - PITCH

0 papier et expérience 4 saisons d'une station de montagne : Avoriaz en laboratoire d'innovation

Dans une démarche de durabilité, Avoriaz a confié à la société Resalocal la mission de créer les outils d'information pour faire sa transition vers un renseignement sans papier. Au-delà de la réduction des impressions, nous parcourrons ces dispositifs d'accueil 4 saisons permettant de proposer une expérience de la destination 365 jours par an.

Par : MOUNTAIN PLANET

Animation : Resalocal

Interventions : Charles Rodet, Sébastien Mérignargues

14H00 - 14H15 - AGORA - PITCH

« DAT'MOUNTAIN - Monitoring des ressources des domaines skiables »

SEIREL Automatismes et SATELC - la station de LA CLUSAZ présentent la solution Dat'Mountain qui permet de monitorer et piloter les ressources des domaines skiables. Cette solution 4.0 collecte des données d'énergie et de process en temps réel, ce qui permet d'optimiser l'exploitation avec des préconisations d'écoconduites et de délestage

Par : MOUNTAIN PLANET

Animation : SEIREL

Interventions : Philippe Pellissier ; Thibault Francou

14H00 - 17H00 - SALLE AUTRANS

Club digital France montagne

Par : France Montagne

14H00 - 16H00 - SALLE VILLARD-DE-LANS

Commission permanente du Comité de massif des alpes

Par : ANCT

14H00 - 18H00 - SALLE CHAMROUSSE

Assemblée Générale

Par : ANENA

14H15 - 15H15 - AGORA - CONFÉRENCE

« La #CSRD, un outil structurant pour construire votre stratégie RSE »

Applicable depuis le 1er janvier 2024, cette nouvelle réglementation européenne a pour objectif d'intégrer la durabilité dans les modèles d'affaires des entreprises pour accélérer l'adaptation face aux enjeux planétaires et ainsi anticiper les mutations socio-économiques auxquelles les entreprises vont être confrontées.

La CSRD acronyme Corporate Sustainability Report Directive, succède à la DPEF, Déclaration de Performance Extra-financière en proposant un cadre de référence précis et exigeant pour harmoniser le reporting extra-financier afin d'évaluer la performance ESG (Environnement, Social et Gouvernance) des entreprises.



Mais au-delà du caractère réglementaire et obligatoire de la publication, La CSRD est une véritable révolution dans son approche pour soutenir les entreprises dans leur transformation et le déploiement de leur politique RSE. Que vous soyez directement soumis à la directive ou indirectement par l'intermédiaire des organismes de financement ou en tant que partie prenante d'entreprises concernées ou que vous souhaitez anticiper la CSDR pour challenger & structurer votre stratégie RSE, cette master class vous apportera les 1ères clefs de lecture de la réglementation pour enrichir votre réflexion avec une présentation de la CSRD, un diagnostic express et le témoignage d'une entreprise.

Par: *Into the Wild*

Intervention: *Ariane Martin (INTO THE WILD - AGENCE INNOVATION RESPONSABLE)*

14H30 - HALL JM - STAND 123 ALLÉE 1

Présentation de la rénovation du téléphérique de Saulire

Par : *POMA*

Intervention: *Landry Tirard S3V*

15H15 - 16H15 - AGORA - CONFÉRENCE

« L'état de santé des forêts »

La forêt de demain sera de plus en plus impactée par le dérèglement climatique. Nous pouvons déjà le constater avec de nombreuses essences qui meurent de sécheresse, de maladies et d'attaques d'insectes. L'épicéa est lui, victime d'une épidémie, les attaques de scolytes, un coléoptère ravageur qui se répand de plus en plus dans nos forêts. Quelle est le volume impacté ? Quelles sont les solutions pour y remédier ? Un état des lieux complet sera fait sur la santé des forêts actuellement.

Par : *FIBOIS AUVERGNE RHÔNE ALPES*

Interventions : *Olivier Baudet ; Gilles Demoulin*



9) NOTRE DÉMARCHE RSE



MOUNTAIN PLANET ENCOURAGE ET ACCOMPAGNE LES ACTEURS DE LA MONTAGNE DANS LE DÉPLOIEMENT DE SOLUTIONS NOVATRICES, DÉCARBONÉES ET DURABLES.

Mountain Planet participe à la création d'une culture commune de l'éco-responsabilité. Si notre marge de progression est encore importante, concrètement, cela signifie que nous avons adopté une communication éco-responsable, opté pour des achats raisonnés et réduit la production de nos déchets. Nous avons également mis en place une logistique la plus respectueuse possible de l'environnement. En 2022, le 25ème salon Mountain Planet a été labellisé «Événement Capitale Verte Européenne». ALPEXPO s'inscrit aujourd'hui dans une démarche de certification Iso 20121.

NOS ACTIONS

Communication plus responsable

- > Impressions raisonnées pour l'ensemble de nos supports de communication (plaquettes, flyers, plans, cartes d'invitation, dossiers de presse) sur du papier recyclé ou issu PEFC 100%.
- > Dématérialisation des inscriptions exposants et visiteurs. Nous le proposons en ligne sur le site internet du salon.
- > Dématérialisation de nombreux outils de communication exposants et visiteurs.
- > Création en 2023 d'un nouveau site internet éco-conçu (au niveau du design, du contenu, du développement, de l'hébergement et de l'accessibilité).

Éco-conception

- > Utilisation de matériaux recyclables pour la petite signalétique du salon.
- > Intégration des matériaux recyclables dans la conception des stands équipés et des zones d'aménagements généraux



> Mise en place de supports de badges en carton recyclable.

> Offre de stands éco-friendly aux exposants, respectueux de l'environnement et équipés de bois en totalité et 100% recyclables.

Le monde de l'événementiel est un secteur particulièrement énergivore, nous avons tenu à mettre en place des actions pour pallier ses effets préjudiciables pour le développement durable. Mountain Planet a fait appel à la société iséroise « Déplacer les Montagne » qui propose des solutions d'aménagement et des stands modulables et sur mesure dans une logique de développement durable, d'économie circulaire et de circuit court Made in France. Pour exemple, Déplacer les Montagne produit 85% des références proposées avec du bois français, et des sapins issus des Alpes ou du Morvan. Les mobiliers créés seront utilisés pour une durée de 3 ans minimum (par contrat), puis le maximum des matériaux utilisés pour les créations est recyclé et/ou réutilisé. L'entreprise apporte une grande importance à ne laisser aucun déchet sur place à la fin du salon.

Transport

> Mise en avant de la plateforme de réservation hôtelière et de transport éco-responsable qui calcule et valorise le micro impact des exposants et visiteurs en le compensant.

> Incitation au covoiturage via la Plateforme TOGETZER

Togetzer propose aux visiteurs de covoiturer quel que soit leur lieu de départ. Ils peuvent proposer des places dans un véhicule ou chercher une place en tant qu'invité dans le véhicule.

> Incitation à l'utilisation de la mobilité douce lorsque c'est possible.

Tri des déchets

Tri des déchets durant le montage, pendant toute la durée du salon ainsi qu'à son démontage et valorisation des matériaux recyclables.

Mountain Planet fait appel à des restaurateurs locaux engagés valorisant l'économie locale et la cohésion sociale et installe des fontaines à eau pour toute la durée du salon.

ALPEXPO, UN PARC ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

ALPEXPO, le parc événementiel accueillant le salon Mountain Planet, a rejoint en 2023 le collectif d'entreprises CEC – Convention des Entreprises pour le Climat – une association reconnue d'intérêt général. Sa vocation est de réunir et sensibiliser les dirigeants d'entreprises lors de parcours de prise de conscience face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

« Le CEC a pour objectif de proposer une feuille de route pour changer notre business model, nous accompagner à structurer notre démarche RSE, et mettre en place des indicateurs pour devenir une entreprise plus responsable, régénératrice, avec des impacts environnementaux et sociaux positifs. »

Jérôme Riff – Directeur général d'ALPEXPO



10) L'ÉCONOMIE DE LA MONTAGNE FRANÇAISE EN CHIFFRES

LES INVESTISSEMENTS ET LES DÉPENSES

Le budget d'une entreprise de domaine skiable est d'abord constitué des dépenses de personnel (30% du budget dans les entreprises privées, 50% du budget dans les entreprises publiques). Viennent ensuite les impôts, taxes et contributions (20%) et l'amortissement des outils de travail : remontées mécaniques, engins de damage, infrastructures d'enneigement (20%)... Le résultat moyen des entreprises privées est de 7,5%. Celui des petits domaines skiables publics est généralement négatif si l'entreprise assume les postes d'investissement. Dotées d'un fort excédent brut d'exploitation, les entreprises de domaines skiables doivent sans cesse renouveler leurs infrastructures pour rester compétitives, ce qui implique de lourds investissements. Le prix moyen d'une remontée mécanique débrayable (télésiège ou télécabine) est de 7 millions d'euros HT. Celui d'un télésiège fixe : 3 millions d'euros HT. Celui d'un engin de damage : 400 000€ HT. Le prix de ces équipements augmente plus rapidement que le prix du forfait de ski, ce qui génère une tension sur les comptes d'exploitations.

Ensemble, les domaines skiables français investissent en moyenne 350 millions d'euros chaque année, **soit entre 25% et 30% de leur chiffre d'affaires.**

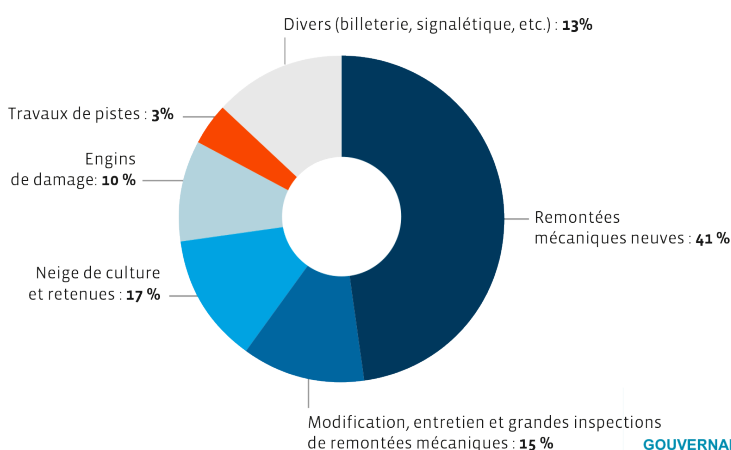
Les remontées mécaniques restent le principal poste d'investissement (>50%).

Si l'on s'intéresse au caractère de développement durable de l'ensemble des dépenses (au sens de la COP21, <https://biomattitude.com/>) on constate que la plupart des dépenses des domaines skiables sont des dépenses de développement durable.

Investissement moyen sur la période 2016 à 2019 :

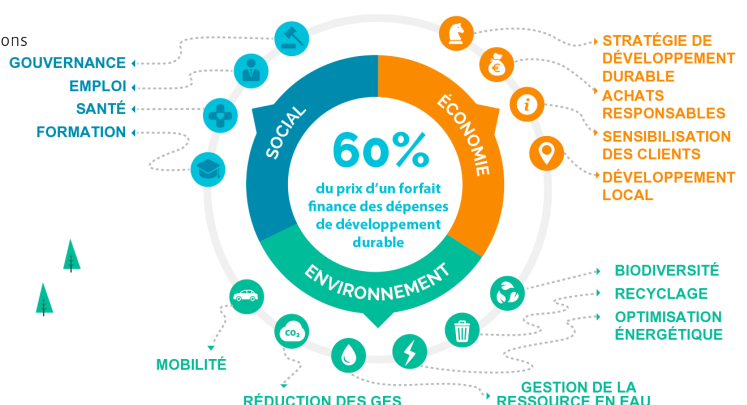
379 millions d'euros HT par an

Source: Montagne Leaders, Domaines Skiables de France, Atout France



7 millions d'euros : c'est le prix d'un télésiège débrayable

60% du prix d'un forfait de ski finance des dépenses de développement durable





11) LES DOMAINES SKIABLES FRANÇAIS ONT INVESTI 546 M€ EN 2023

01/03/2024 - Le total des investissements pour l'année 2023, établi par l'enquête annuelle menée par le magazine Montagne Leaders, en partenariat avec Atout France et Domaines Skiables de France, fait état de 546 M€ investis (l'exercice 2022 totalisait 380 M€). Un montant qui mérite des précisions, dans un contexte inflationniste.

Comme mentionné précédemment, l'inflation a aussi fait son œuvre en montagne et les investissements de 2023 ont notamment été marqués par la part des travaux du télécabine 3S des Deux Alpes, une installation d'une ampleur inhabituelle qui représente une enveloppe de presque 100 M€ sur cette seule année, soit près de 30% du montant total des investissements de nouvelles remontées mécaniques qui s'élèvent à 333,15 M€ pour 2023. A noter que les remontées mécaniques participent à la diversification des stations de montagne, puisqu'elles sont de plus en plus conçues et utilisées pour les activités hors ski durant l'été.

Atout France dans son analyse tempère aussi le total des remontées mécaniques nouvelles, en soulignant une baisse de constructions neuves en volume et une augmentation significative de la valeur.

L'autre tendance notable réside dans l'évolution du rapport entre les différents postes d'investissement. Les budgets consacrés aux équipements de loisirs hors ski continuent en effet leur progression, à l'inverse de postes plus traditionnels comme celui des travaux de piste.

L'installation de luges et tyroliennes se poursuit, notamment dans les massifs plus fréquemment touchés par les conséquences du réchauffement climatique. « L'année 2023 démontre que notre secteur investit pour un avenir de plus en plus diversifié », note Alexandre Maulin, président de DSF. « Après une saison 2022-2023 satisfaisante, les exploitants ont engagé en 2023 des nouveautés et améliorations dans un volume sans précédent pour continuer de faire évoluer l'offre de services proposée, avec des infléchissements notables. L'anxiété de la période Covid est bien derrière nous, et chaque station s'attèle à la fois à la diversification et à la consolidation du ski, dans les proportions qui lui sont propres. La segmentation par taille de stations montre aussi que dans les stations les plus modestes, les investissements de diversification sont aujourd'hui supérieurs à ceux dans la neige de culture. Partout, les opérateurs de domaines skiables sont à la manœuvre pour beaucoup d'activités de diversification. Ils restent le marqueur de territoires fertiles économiquement, qui permet à chacun de pouvoir vivre et travailler sur son territoire. » L'intégralité de l'enquête est à retrouver dans le numéro 300 de Montagne Leaders paru le 23 février dernier www.montagneleaders.fr





12) LES INSTALLATIONS DE REMONTÉES MÉCANIQUES EN FRANCE

Le parc français de remontées mécaniques est composé de **3 040** installations réparties de la façon suivante :

- 872 télésièges
- 169 télécabines
- 54 autres téléphériques
- 1 911 téléskis
- 34 autres

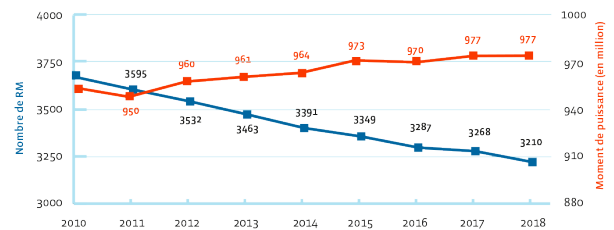
(Source STRMTG au 31/08/2021) :

À noter que ce nombre est en baisse constante depuis 2010, passant de 3 700 en 2010 à 3 040 en 2022 (-17,8%). Pour autant, la capacité de transport totale du parc de remontées mécaniques, mesurée par le moment de puissance, demeure en progression, traduisant l'effort des exploitants pour rationaliser leur parc d'installation.

Les 3 040 remontées mécaniques françaises se concentrent sur 312 sites (stations de ski, sites touristiques, dessertes urbaines ou autres sites).

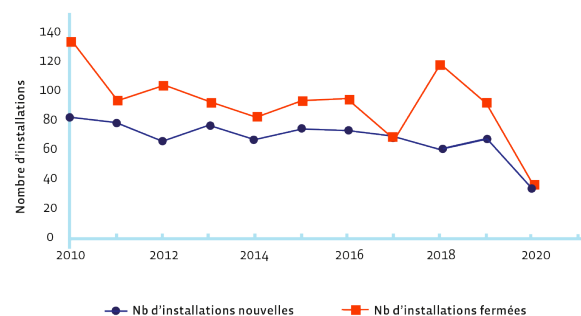
Les téléportés comprennent les téléphériques bicâbles et les téléphériques monocâbles (télécabines et le télésiège). Le terme télésiège englobe les remonte-pentes à perches (fixes ou découplages), à corde, à enrouleurs ou à câble bas. Les autres installations de remontées mécaniques se composent notamment des funiculaires, des ascenseurs inclinés, et des chemins de fer à crémaillère. Le parc français représente près de 15% du parc mondial de remontées mécaniques.

Moins de remontées mécaniques pour plus de moment de puissance

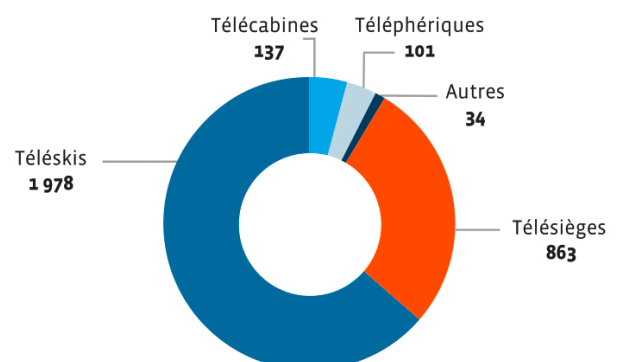


La baisse du nombre total de remontées mécaniques est la traduction logique du remplacement des installations anciennes par des installations nouvelles généralement plus puissantes

Evolution comparée du nombre d'installations fermées et nouvelles sur les 10 dernières années



Investissement moyen sur la période 2016 à 2019 : 379 millions d'euros HT par an

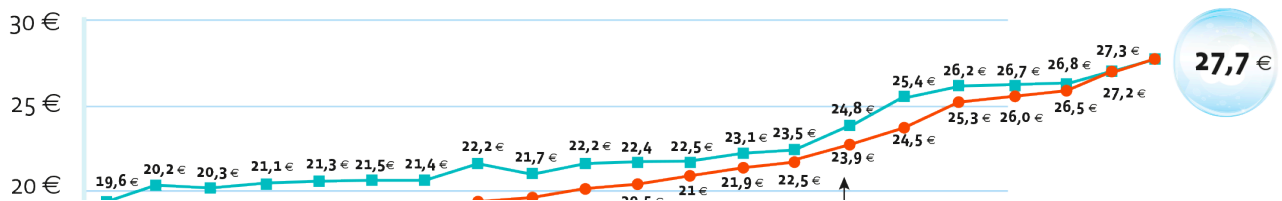




13) LE PRIX DU FORFAIT DE SKI EN DÉTAIL

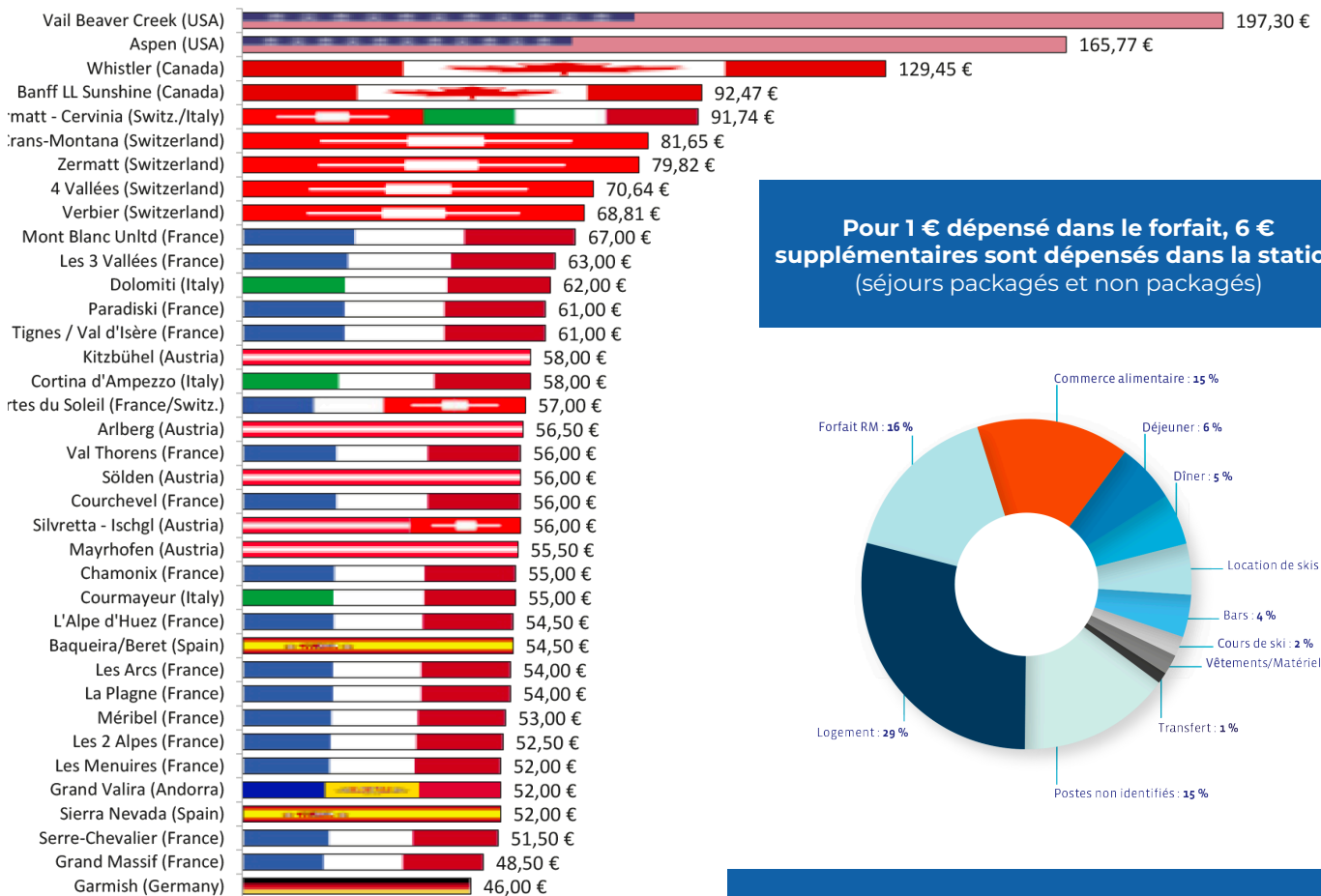
La France possède l'un des domaines skiables parmi les plus grands et les plus modernes au monde et les forfaits sont parmi les moins chers au monde

Recettes moyennes TTC par journées skieurs depuis 2000 en € courants et en € constants

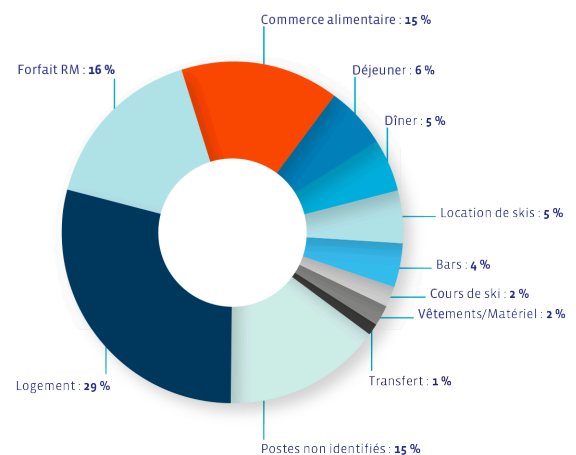


Forfait 1 jour - 2019/2020

Tarifs au 09/12/19 : 1 € = 1,09 CHF = 1,11 USD = 1,46 CAD



Pour 1 € dépensé dans le forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés dans la station (séjours packagés et non packagés)



Répartition des dépenses au ski, hors séjours packagés

Source : Eric Bonnel, Val Thorens



14) LA NEIGE ET LES ENNEIGEURS EN EUROPE

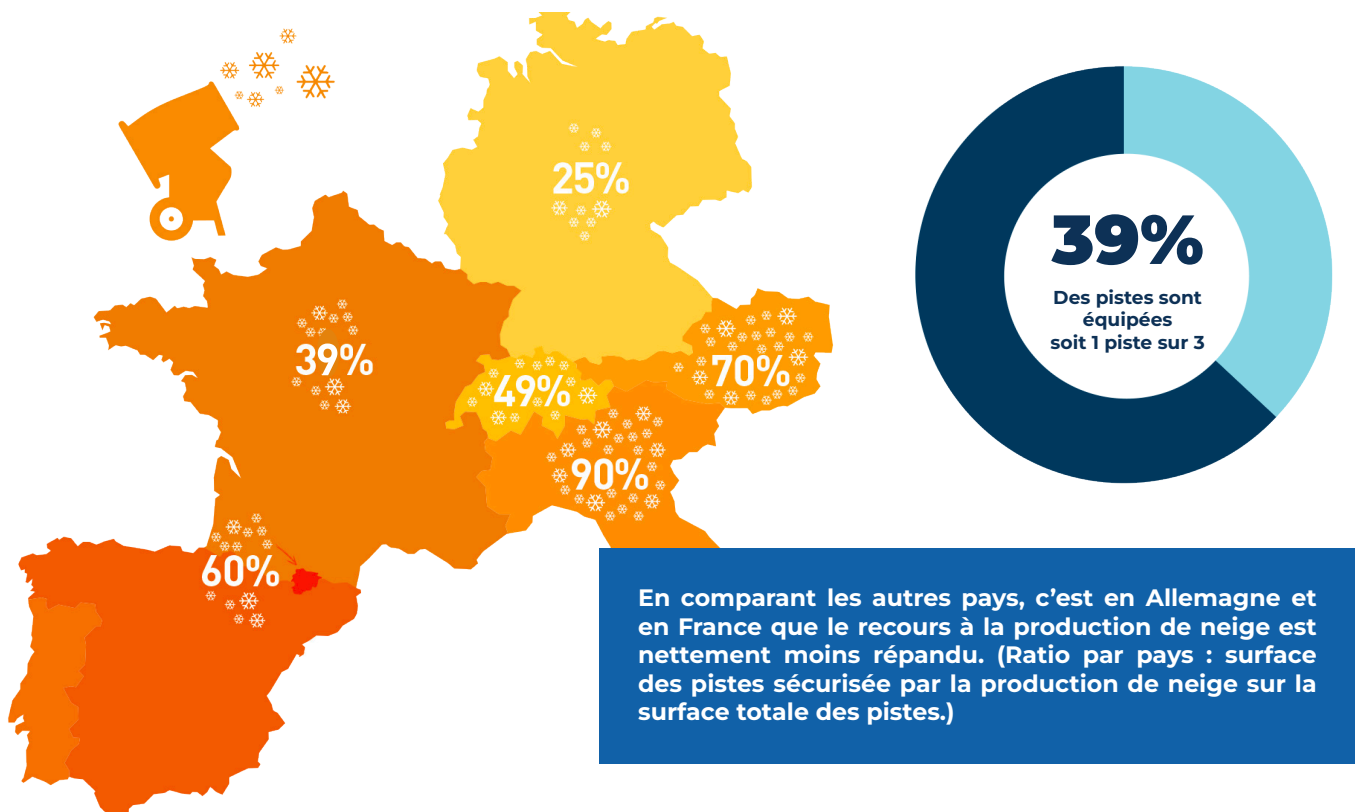
La neige de culture sécurise l'ouverture des stations et réduit l'exposition aux aléas climatiques durant toute la saison. Les domaines skiables français s'étendent sur une surface de 160 000 hectares, dont environ 26 000 ha de pistes de ski alpin. 39 % de la surface totale des pistes en France est sécurisée par la production de neige de culture. Avec 39 %, la France est le pays d'Europe qui a le plus faible pourcentage, contre 90 % en Italie du Nord, 49 % en Suisse et 70 % en Autriche. Ces dix dernières années, la France a investi deux fois moins que l'Autriche dans la neige de culture.

RÉPARTITION DES ENNEIGEURS EN FRANCE

3 fois plus de perches que de ventilateurs équipent les pistes de ski :

- Perches **75 %**
- Ventilateurs **25 %**

Par rapport aux premières générations d'enneigeurs de la fin des années 90, **l'énergie consommée par les enneigeurs de type « perches » a été divisée par 10.**





15) HORS LES MURS



MOUNTAIN PLANET S’AFFICHE EN VILLE

À l’initiative de sa présidente Nathalie Béranger et de Christian Laval, Directeur marketing de Poma, le salon Mountain Planet investit Grenoble avec une immense bâche sur la gare de départ du Téléphérique de Grenoble et un Tram entièrement décoré aux couleurs de Mountain Planet.

MOUNTAIN PLANET DINE EN VILLE.

Pour les exposants et les visiteurs, le salon Mountain Planet a sollicité une trentaine de restaurants et de bars situés au centre de Grenoble et en périphérie pour qu’ils soient des partenaires du salon pour accueillir au mieux les exposants et les visiteurs. L’ensemble des établissements seront décorés aux couleurs du salon. Des hôtes de l’Office du Tourisme de Grenoble pourront effectuer les réservations depuis le salon pour ceux qui le désirent.

Un guide numérique réalisé en collaboration avec Inside, le magazine des Grenobloises et Grenoblois, présente en détail l’ensemble des établissements. Ce guide est accessible sur le site du salon et sur l’espace visiteurs ou en flashant le Qr Code.

Madame Nathalie BÉRANGER

présidente d’ALPEXPO, co-présidente du salon international MOUNTAIN PLANET

&

le Général Lionel CATAR

commandant la 27e brigade d’infanterie de montagne (27e BIM)

**ont le plaisir de vous inviter au geste inaugural et à la conférence de presse
« Avant-première du salon international MOUNTAIN PLANET »**

LE LUNDI 15 AVRIL 2024 À 18H30

dans les salons de l’Hôtel des Troupes de Montagne
5 place de Verdun - 38000 Grenoble



16) L'ORGANISATION INTERNATIONALE DES TRANSPORTS PAR CÂBLE - OITAF

L'Organisation Internationale des Transports par Câble (OITAF), également connue sous son nom anglais International Organisation for Transportation by Rope (OITAF), est une association mondiale qui se concentre sur les systèmes de transport par câble, tels que les téléphériques, les funiculaires et les télésièges. L'OITAF a pour objectif de promouvoir et de développer ces modes de transport comme des solutions efficaces, sûres et durables pour répondre aux besoins de mobilité dans différents contextes.

L'association créée en 1959 à Milan, sous l'impulsion de fonctionnaires français et italiens, a pour objectif premier la promotion des transports par câble. Son efficacité dépend directement de la contribution de ses membres. En France le STRMTG (Service Technique des Remontées Mécaniques et des Transports Guidés) y prend une part importante aux côtés des exploitants et des constructeurs français. Cette organisation compte actuellement 155 membres provenant de 35 pays.

Historique : L'association a été créée en 1959 à Milan, sous l'impulsion de fonctionnaires français et italiens avec pour objectif premier, la promotion des transports par câble.

Membres : L'OITAF compte parmi ses 155 membres, des opérateurs de remontées mécaniques (ski, loisirs, tourisme, urbain, chantiers...), des constructeurs de remontées mécaniques, des fabricants de matériel, des consultants, des chercheurs, des organismes d'états et d'autres parties prenantes impliquées dans l'industrie des transports par câble.

Objectifs : Les objectifs principaux de l'OITAF sont la promotion de la sécurité, de l'efficacité et du développement durable des transports par câble. L'organisation encourage également l'échange d'informations, de bonnes pratiques et de recherches dans ce domaine.

Activités : L'OITAF organise régulièrement des conférences, des ateliers et des événements pour permettre à ses membres de partager leurs connaissances et leurs expériences. Elle publie également des rapports, des directives techniques et d'autres ressources pour soutenir l'industrie des transports par câble.

Normes et réglementations : L'OITAF collabore avec d'autres organisations et autorités pour établir des normes et des réglementations internationales pour les transports par câble. Cela inclut des directives sur la sécurité des installations, la conception des systèmes, l'exploitation et la maintenance.

Innovation et développement : L'OITAF encourage l'innovation dans le domaine des transports par câble, y compris le développement de nouvelles technologies, de nouveaux matériaux et de nouveaux concepts de systèmes.

En résumé, l'OITAF joue un rôle crucial dans la promotion et le développement des transports par câble à l'échelle mondiale, en mettant l'accent sur la sécurité, l'efficacité et la durabilité de ces systèmes de mobilité.

Son comité de direction est élu par les membres. Il est actuellement présidé par monsieur Jörg Schöttner, représentant du Ministère Autrichien du Climat, de l'Environnement, de l'Energie, des Mobilités, de l'innovation et de la Technologie (Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie). Les vice-présidents sont monsieur Martin Leitner, représentant international de Leitner AG/SpA Italie et de monsieur Laurent Reynaud, délégué général de Domaines Skiables de France (DSF).

Plus d'infos sur l'OITAF : oitaf.org



17) INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES D'OUVERTURE VISITEURS

Du mardi 16 au jeudi 18 avril 2024
Ouverture aux visiteurs mardi et mercredi : 9 h à 19 h
Ouverture aux visiteurs jeudi : 9 h à 17 h

LIEU

Alpexpo - Parc des Expositions
Avenue d'Innsbruck - 38000 Grenoble - France
www.mountain-planet.com

SALON UNIQUEMENT RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS
Tarif : 150 € TTC par personne
Entrée gratuite avec badge ou invitation

POUR VENIR :

Tram

À la sortie de la gare de Grenoble, prenez le tramway A
Accès direct, arrêt Pôle Sud – Alpexpo

Bus

Ligne Chrono 3 arrêt Alpexpo
Ligne Chrono 6 arrêt Grand Place
Ligne 12 arrêt Grand Place
Ligne Flexo 66 et 68 arrêt Alpexpo

En train

Grenoble / Paris,
Moins de 3h par TGV
Hub de Lyon Part-Dieu à 1h15

En voiture

Par autoroute – A49 – A48 – A41 – A51 > Rocade Sud, Sortie 6 Alpexpo. Parking gratuit

En avion

Grenoble, au coeur de trois aéroports internationaux :
• Aéroport Grenoble/St Geoirs à 30 mn - Tel : 33 (0)4 65 48 48
• Aéroport Lyon/St-Exupéry à 50 mn - Tel : 0826 800 826
Pour venir depuis l'aéroport de Lyon/St-Exupéry :
www.faurevercors.fr/FR/Navette-Aeroport.awp
• Aéroport Genève/Cointrin à 2 h - Tel : 00 41 (22) 717 71 11 — info@gva.ch
Pour venir depuis l'aéroport de Genève: www.aerocar.fr

ORGANISEZ VOTRE SEJOUR

<https://mountainplanet.grenoble-tourisme.com/>



18) CONTACTS

ORGANISATION MOUNTAIN PLANET 2024

ALPEXPO

Présidente : Nathalie BERANGER

Directeur Général : Jérôme RIFF

Directrice manifestations produites : Coralie ATTEN

CS52408, 38034 Grenoble Cedex 2 - France

Tél. : +33(0)4 76 39 66 00

Site web : www.alpexpo.com

PRÉSIDENTS MOUNTAIN PLANET 2024

Madame Nathalie BERANGER, Présidente Mountain Planet

Madame Pascale BOYER, Présidente de l'ANEM

Monsieur Alexandre MAULIN, Président DSF

L'ÉQUIPE MOUNTAIN PLANET 2024 :

• Responsable salon : Laurette BONZY

e-mail : laurette.bonzy@alpexpo.com

• Chef de projet : Nadine CHEVALIER

e-mail : nadine.chevalier@alpexpo.com

• Attachée Commerciale : Anna FERRERO

e-mail : anna.ferrero@alpexpo.com

• Assistante Chef de Produit / Animations : Romane GIRY

e-mail : romane.giry@alpexpo.com

• Contacts presse : Alternative Média

Alexandre BÉRARD : tel. +33(0)6 45 42 95 46 - alex@alternativemedia.fr

Marie LOURDEL : tel. +33(6) 85 94 50 27 - marie@alternativemedia.fr

Demandes d'accréditation :

<http://www.mountain-planet.com/presse28>



MOUNTAIN 16 →
PLANET 18.04
2024

FOR SUSTAINABLE INNOVATIONS

GRENOBLE ALPEXPO ALPS-FRANCE

CONTACT PRESSE :

Alternative Media

Alexandre BÉRARD

Mobile. +33 (0)6 45 42 95 46

email : alex@alternativemedia.fr

Marie LOURDEL :

Mobile. +33(0)6 85 94 50 27

marie@alternativemedia.fr



MOUNTAIN-PLANET.COM
MOUNTAINPLANET@ALPEXPO.COM



UN ÉVÈNEMENT
alpexpo