

COMMUNIQUE DE PRESSE



Grenoble (France), le 2 septembre 2025

Avec 26 millions de journées-skieurs : la Chine confirme son boom du ski

La filière mondiale de l'industrie de l'aménagement en montagne a rendez-vous à Grenoble dans les alpes française pour le salon international Mountain Planet en avril 2026, et rassemblera plus de 20.000 visiteurs professionnels en provenance de 68 pays et 900 exposants et marques internationaux. La publication du rapport « China Ski Industry White Paper 2024-2025 » est l'occasion d'ouvrir une série de communiqués de presse sur les marchés du ski et de l'aménagement de la montagne dans le monde. Ce premier communiqué à partir du rapport du consultant chinois Benny Wu, publié le 26 août 2025, donne un nouvel éclairage sur l'essor du ski en Chine.

Le rapport « 2024-2025 China Ski Industry White Paper », publié par le consultant chinois Benny Wu, dresse un état des lieux exhaustif et chiffré du développement du ski en Chine pour la saison écoulée. Ce travail de référence offre aux acteurs internationaux du tourisme de montagne une vision claire des tendances, des chiffres-clés et des perspectives du marché chinois du ski.

Croissance et Dynamisme du Marché

La saison 2024-2025 confirme l'ascension remarquable du ski en Chine : le pays compte désormais 748 stations en activité (dont 66 indoor), pour un total de 26,05 millions de journées skieur, soit une hausse annuelle de 12,9 %. Le nombre de pratiquants a également progressé de 5,86 % pour atteindre 13,55 millions.

Expansion des Stations Indoor

La montée en puissance des stations de ski indoor constitue l'évolution la plus marquante : elles concentrent à elles seules 21,61 % de la fréquentation nationale, avec 5,63 millions de visites et un développement spectaculaire comparé aux années précédentes. Sept des dix plus grandes surfaces indoor mondiales se trouvent désormais en Chine.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Concentration des Destinations et Modernisation des Installations

La Chine s'oriente vers une polarisation autour des grandes destinations telles que Jilin, Hebei, Xinjiang, Heilongjiang et Pékin — véritables locomotives du tourisme hivernal. La modernisation s'accélère : en 2025, on dénombre 181 stations équipées de téléportés, dont 41 disposent de remontées débrayables, pour un total de 119 équipements.

Profils et Pratiques des Skieurs Chinois

Les données comportementales révèlent une démocratisation croissante du ski : le ratio entre débutants et confirmés s'équilibre, tandis que la clientèle urbaine privilégie les centres indoor et les resorts de proximité. L'offre touristique évolue vers trois segments principaux : l'expérience touristique, l'apprentissage de proximité et les séjours en destination.

Perspectives et Enjeux

Porté par l'héritage des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin, le secteur chinois du ski combine un essor continu des stations indoor, une offre diversifiée, et une concentration des flux touristiques vers les grands pôles. Ces dynamiques font aujourd'hui de la Chine un acteur incontournable du ski mondial, à la croisée des innovations et du développement durable

Le rapport complet est disponible en téléchargement sur le site du consultant suisse Laurent Vanat, auteur du « **Rapport international sur le tourisme de neige et de montagne** » qui répertorie et analyse chaque année les données de plus de 2.000 stations de ski dans 68 pays. Pour accéder au rapport « 2024-2025 China Ski Industry White Paper » www.vanat.ch

A propos de Benny Wu : Monsieur Benny Wu est président de la station de ski Henan Songding, fondateur et PDG de Beijing Snowpal Enterprise Management Co., Ltd. et de l'école de ski WUKONG, auteur du Livre blanc sur l'industrie du ski en Chine, rédacteur en chef du Livre bleu sur la glace et la neige, vice-président de l'Association de ski de Pékin et conférencier expert émérite à l'Université des sports de Pékin. Avant de fonder Snowpal, M. Wu a été directeur de la stratégie de la division glace et neige du groupe Vanke, directeur général adjoint du département golf, glace et neige du centre d'exploitation du groupe culturel Wanda de Pékin, et directeur général de la station de ski Jilin Beidahu. Il est engagé depuis de nombreuses années dans la promotion du développement de l'industrie du ski en Chine et mène des recherches sur l'industrie internationale et nationale du ski.

À propos de Mountain Planet : MOUNTAIN PLANET est le salon mondial de l'aménagement et de l'industrie de la montagne qui se déroule à ALPEXPO le parc événementiel de Grenoble, en Auvergne-Rhône-Alpes. Rendez-vous international de l'aménagement de la montagne, vitrine des plus récentes innovations et tendances des marchés, cet événement majeur pour les professionnels de la montagne rassemble tous les deux ans l'ensemble de l'écosystème mondial de la montagne (industriels, élus, collectivités, hébergeurs, exploitants de domaines skiables...). Il permet aux professionnels de la filière de dévoiler innovations et dernières tendances/technologies pour aménager durablement la montagne en été et en hiver. À chaque édition, MOUNTAIN PLANET accueille plus de 900 exposants et marques internationaux. Sa surface d'exposition est de 60 000 m². Plus de 20.000 visiteurs professionnels en provenance de plus de 68 pays y participent. L'édition 2026 du salon MOUNTAIN PLANET se déroulera du 21 au 23 avril 2026 à Grenoble-ALPEXPO (France). Plus d'infos sur : mountain-planet.com